

中央财经大学 2003 年 401 经济学考研真题

政治经济学（60 分）

一、名词解释（每小题 3 分，共 12 分）

1. 社会必要劳动时间

【育明教育解析】在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下生产一定量使用价值所需要的劳动时间。在这里，“社会正常的生产条件”是指社会现有的平均生产条件，“一定量使用价值”是指一定数量的质量相同的使用价值（即商品）。社会必要劳动时间还有第二种含义，指的是社会总劳动时间在各个部门的分配比例，这种分配比例影响着各个部门商品的总供求关系，从宏观层面上决定着商品的价值量。

生产每一种使用价值的社会必要劳动时间，都是随着社会劳动生产率的变化而变化的。社会劳动生产率越高，生产一定量使用价值的社会必要劳动时间越少，凝结在同量使用价值中的价值量就越小；反之，社会劳动生产率越低，生产一定量使用价值的社会必要劳动时间越多，凝结在同量使用价值中的价值量就越大。

2. 垄断价格

【育明教育解析】垄断价格是指垄断组织依靠自己在经济上的垄断地位所制订的能够带来垄断利润的价格。垄断价格由商品的成本价格加上垄断利润构成。在垄断价格体系中，首先包括垄断组织在出售商品时制订的高于商品价值的垄断价格，简称为垄断高价；其次包括垄断组织在购买和倾销商品时所制订的低于商品价值的垄断价格，简称垄断低价。

垄断价格具有以下两个基本特征：

（1）垄断价格通常是一种高价格。垄断价格就其形式来看包括垄断高价和垄断低价两种，但垄断高价是其主要形式。垄断高价并不意味着同种产品具有一个统一的高价格。由于同种产品的不同购买者可能有不同的需求弹性，垄断组织经常实行区别价格或歧视价格政策。

（2）垄断价格具有相对稳定性。这是指垄断价格的变动相对不是很频繁，在周期中变动的幅度也比较小。这是因为，垄断价格是在一定程度上人为规定的价格，而不是由市场竞争自发形成的价格，因而市场因素的变化对垄断价格的影响也就较小，正是由于垄断价格受到了人为的“管理”，因此表现出相对的稳定性

3. 统分结合的双层经营体制

【育明教育解析】指在农村集体经济组织内部实行的集体统一经营和家庭承包经营相结合的经营体制，家庭承包经营是双层经营体制的基础。这种经营方式，不仅适应以手工劳动为主

的传统农业,也能适应采用先进科学技术和生产手段的现代农业,具有广泛的适应性和旺盛的生命力,必须长期坚持。宪法中写上这一经营体制,有利于它的长期稳定和不断完善,有利于调动农民积极性,促进农村集体经济的健康发展。

4. 企业集团

【育明教育解析】指以资本为主要纽带的母子公司为主体,以集团章程为共同行为规范的母公司、子公司、参股公司及其他成员企业或机构共同组成的具有一定规模的企业法人联合体。母公司、子公司、参股公司及其成员均应具有法人资格,企业集团不具有企业法人资格。企业集团是一群由企业和科研设计单位组织起来的较大规模的经济联合体,是现代企业在相互结合的基础上进行经营的一种形式。企业集团可以是公有制经济的联合体,也可以是公有制经济和非公有制经济的联合体,还可以是非公有制经济的联合体。它们中的“国有成分和集体成分”,都是公有制经济的组成部分。因此企业集团也是公有制经济存在和实现的一种形式。企业集团是商品经济发展的产物。在商品经济条件下,随着竞争和发展的需要,必然会有些企业逐步发展成为具有相当规模和实力的大公司甚至跨国公司,进行集团经营。在发达的资本主义国家和地区,享有盛誉的企业多是以集团的面貌出现的。

二、辨析题(判断正确与错误,并简要说明理由;每小题4分,共16分)

1. 资本主义信用制度是促进资本集中的强有力杠杆。

【育明教育解析】此观点正确。资本主义信用制度是资本集中的强有力的杠杆。资本主义信用制度的发展促进了资本集中。信用是指商品买卖中的延期付款和货币的借贷。信用,特别是货币借贷对资本集中起了加速作用。起初,它把分散的货币资本吸引到个别或合伙资本家的手中,帮助个别资本实现资本积累。后来货币借贷发展成银行,成为促进资本集中社会机构。银行不仅能够通过信用贷款支持大资本,使其在竞争中加强吞并小资本的势力,还能够有效地帮助并促使分散的小资本联合起来组成规模较大的股份公司。

2. 剩余价值到利润的转化,不仅是一种质的转化,而且二者在量上也不相等。

【育明教育解析】全部预付资本,不管是劳动资料,还是原材料和劳动力,都要投入生产过程中使用。那些未曾耗费的资本,即固定资本中未曾磨损的价值部分,虽然不构成商品的生产成本,但由于它们作为物质要素同样参加了商品的生产过程,因此,它们也就都被看作全部参加了剩余价值的生产过程。这样一来,剩余价值也就表现为全部预付资本的产物了。当剩余价值不是表现为可变资本的产物,而是表现为全部预付资本的产物时,它就取得了利润的形态,即转化为了利润。

利润和剩余价值本来是一个东西,所不同的仅仅是:剩余价值是对可变资本而言的,而利润

则是对全部预付资本而言的。剩余价值是利润的本质，利润是剩余价值的转化形式或现象形态。

因此，说剩余价值到利润的转化是一种质的转化是正确的。但是两者在量上是一样的。

3. 我国的国有企业只能由中央政府代表国家履行出资人职责进行管理。

【育明教育解析】(1) 国有企业在我国国民经济中发挥着重大的作用，这主要通过国有大中型企业表现出来。

①国有大中型企业在国民经济的关键和重要部门中处于支配地位，对整个经济发展起着决定性的作用；

②国有大中型企业是国家财政收入的主要来源，为保证国民经济持续、快速、健康发展，发挥着重大的作用；

③国有大中型企业有雄厚的资产，具有一流的技术水平、较高的经营管理水平和良好的企业素质。它们的存在和发展，对于壮大国有经济，巩固公有制的主体地位，巩固公有制的主体地位，巩固社会主义制度，推进经济发展和社会全面进步，搞好社会主义精神文明建设，都具有重大的现实意义。

正因如此，国有企业的经营状况对于国民经济全局有着重要的影响，明确出资人身份和职责、完善企业的法人治理结构是改善我国国有企业经营状况，引导国有企业走出困境的重要举措。

(2) 国有企业在改革过程中遵循的原则：坚持有进有退、有所为有所不为，抓大放小。

(3) 国有企业是国家所有的公有制企业，经营过程中由政府代表国家履行出资人职责进行管理，但是，根据各个国有企业的具体状况应予以区别对待。掌握国家经济命脉或者涉及到整个国民经济安全的国有大中型企业应该由中央政府代表国家履行出资人职责进行管理，具有地方性、和地方利益联系紧密的国有企业则应该考虑由地方政府来履行出资人职责进行管理。只有这样，才能调动起地方政府和国有企业的积极性，才能有效的发展国有企业，引导国有企业走出困境。

(4) 在中国国有企业改革的实践过程中，国资委和地方国资委相继成立，在不同国有企业中发挥着不同的作用，这是根据国有企业的具体情况而做出的明智选择，是推动国企改革成功的重要举措。

4. 深化分配制度改革，就要初次分配注重效率，再分配注重公平。

【育明教育解析】此观点正确。十六大报告指出，理顺分配关系，事关广大群众的切身利益和积极性的发挥。调整和规范国家、企业和个人的分配关系。确立劳动、资本、技术和管理

等生产要素按贡献参与分配的原则,完善按劳分配为主体、多种分配方式的分配制度。坚持效率优先、兼顾公平,既要提倡奉献精神,又要落实分配政策,既要反对平均主义,又要防止收入悬殊。初次分配注重效率,发挥市场的作用,鼓励一部分人通过诚实劳动、合法经营先富起来,再分配注重公平,加强政府对收入分配的调节职能,调节差距过大的收入。规范分配秩序,合理调节少数垄断性行业的过高收入,取缔非法收入。以共同富裕为目标扩大中等收入者比重,提高低收入者收入水平。

三、简答题(每小题8分,共16分)

1. 简述劳动力商品的价值和使用价值。

【育明教育解析】商品是用来交换的劳动产品,商品包含使用价值和价值两个要素,是使用价值和价值的统一。使用价值是指物品能够满足人们某种需要的属性,即物品的有用性。任何商品,首先必须能够满足人们某种需要,即具有某种使用价值。这种东西就是抛开了具体形式的一般人类劳动,也就是指在产品生产中所耗费的人的体力和脑力。这种无差别的一般人类劳动凝结就是价值。任何有用物品都具有使用价值,但只有当这种有用物品作为商品时,它才具有价值。商品是使用价值和价值的统一体。价值必须以使用价值为物质承担者,无用之物不能成为商品。使用价值必须具有价值,无价值之物也不会成为商品。

劳动力商品和其他商品一样,也具有价值和使用价值。但劳动力商品是特殊商品,它的价值和使用价值都有其特殊性。

劳动力商品的价值是由生产和再生产劳动力所需要的社会必要劳动时间决定的。所以劳动力商品的价值可以还原为维持劳动者自身生存所需要的生活资料价值。这包括:①维持劳动者自身生存所必需的生活资料价值,这用于再生产劳动力;②劳动者繁育后代所必需的价值,这用于延续劳动力的供给;③劳动力接受教育和训练所支出的费用,这用于提供适合资本主义再生产需要的劳动力。

与其他商品比较,劳动力商品的价值决定具有特殊性,即它包含着历史和道德的因素,即劳动者所在国家的社会经济文化水平、历史传统习惯以及自然条件等。由于自然条件和历史条件的差异,各国纳入劳动者的物质生活和精神生活所必需的生活资料的数量、质量和范围是不同的。但是,从一个较长的历史时期来看,在一个国家的一定时期内,劳动者必需的生活资料的数量和范围还是相对稳定的。

与其他商品相比,劳动力商品的使用价值更具有特殊性。一般商品被消费或使用,随着它的使用价值的消失,它的价值也随之丧失或转移到新产品中去,不发生价值增值。而劳动力这种商品则不同,劳动力的使用或消费就是工人的劳动过程。劳动力在使用过程中,不仅能够

创造新价值,而且还能够创造出比自身价值更大的价值,其超出原有价值的那部分就是剩余价值。

2. 周转时间的构成及影响其长短的主要因素。

【育明教育解析】(1) 资本的周转时间就是从预付一定形式的资本时起,到这个资本带着剩余价值以同样形式回到资本家手中的时间。资本在周转过程中要经过生产领域和流通领域。资本处在生产领域的时间是资本的生产时间;资本处在流通领域的时间是资本的流通时间。生产时间加流通时间就是资本周转时间。

资本的生产时间是指资本处于生产领域中的时间,它包括:(1) 劳动时间,即劳动者为生产产品而运用劳动资料作用于劳动对象的时间,劳动时间的长短主要受产品性质和生产技术与效率高低的影响。(2) 劳动过程的正常中断时间。它主要包括劳动对象受自然力独立作用而发生物理的、化学的、生物的变化过程所需要的时间,以及正常的停工时间(设备的正常保养期、节假日或其他正常的劳动间歇期等)。(3) 生产要素的储备时间,主要是指生产资料等已经购买但尚未投入生产过程的时间。在这三部分时间中,劳动时间是生产时间中最重要的部分。

资本的流通时间是指资本处于流通领域中的时间,它包括:(1) 购买时间,即货币资本转化为生产资本所需要的时间,它主要受生产要素供应条件的影响。(2) 售卖时间,即商品资本转化为货币资本的时间,它主要受市场需求与竞争状况的制约。

(2) 影响周转时间长短的主要因素:

一是固定资本与流动资本的构成,以及固定资本和流动资本各自的周转速度。固定资本价值是在多个生产过程中分批转移,并逐渐地分批加以回收;流动资本价值是在一个生产过程中一次全部转移,并通过产品出售而全部回收。相应地,两者的物质形态的更新方式也不同,固定资本在其跨越多个生产周期的较长的有效使用期内可不必更新;流动资本则需在每一生产周期开始前都得到及时更新。所以,固定资本是预付量大,且分批转移,因而价值回收较为缓慢,周转期长;流动资本是一次预付,一次全部回收其价值,因而价值回收期短,周转期短。因此,当固定资本与流动资本比例不变时,固定资本和流动资本各自的周转速度加快,则预付总资本周转也加快;当固定资本与流动资本各自的周转速度不变时,固定资本比重越大,总资本周转越慢;流动资本比重越大,总周转越快。

二是生产时间和流通时间的长短。生产时间,是指资本停留在生产领域内的时间。它分为四部分:劳动时间、停工时间、自然力作用时间、生产资料的储备时间。加快资本周转,一方面,要努力提高劳动生产率,缩短劳动时间;另一方面,也要尽量缩短非劳动时间,如减少

储备时间、自然力作用时间和停工时间。流通时间,指资本停留在流通领域的时间。包括生产资料和劳动力等生产要素的购买时间和商品的销售时间两部分。影响流通时间长短的主要因素包括市场供求状况、生产企业与市场距离的远近,以及交通运输和信息条件等。为了缩短流通时间,就要及时掌握市场信息,改进运输工具。

四、论述题(16分)

从市场客观结构角度论述我国市场体系的构成及如何使之健全。

【育明教育解析】(1)我国市场体系的构成

从交换对象来看,市场体系结构包括生活资料和生产资料等商品市场、金融市场、劳动力市场、技术市场、信息市场和房地产市场等生产要素市场。

①消费品市场.消费品市场是指消费品买卖或交换的场所,是以消费品为对象而建立的商品交换关系的总和。消费品市场与人们的日常生活息息相关,它体现了社会再生产过程最终的市场实现,反映了消费者最终需求的变化。作为最终产品市场,消费品市场与其他商品市场密切相关,集中反映着整个国民经济的发展状况等。

②生产资料市场.生产资料市场是指生产资料作为商品所进行的一切交换(买卖)活动,以及由此形成的各种交换关系的总和。

生产资料市场是社会再生产的中介,它的发展程度制约着物质资料再生产的规模。市场扩大,生产的规模也就增大,生产社会化的程度也就越高;反之,如果市场狭小,生产资料流转不畅,就会影响生产规模扩大,甚至抑制简单再生产的进行。

加强对生产资料市场管理的核心是加强对经济合同的管理,积极引导和督促交易双方依法签订和履行合同,调节经济合同纠纷,查处利用经济合同进行的违法活动。

③金融市场.金融市场从事的是货币资金的收集、发放、转换等活动,是买卖各种信用证券进行资金融通的场所。它反映资金债权人与债务人之间的经济关系总和。在现实中,金融市场既可以有固定地点和相应的工作措施,也可以没有固定场所,由参加交易者利用电信等手段进行联系洽谈来完成交易。按交易期限划分,通常把经营一年期以内货币融通业务的金融市场称为货币市场,把经营一年期以上中长期资金的借贷和证券业务的金融市场称为资本市场。

④技术市场.技术市场就是买卖技术商品的场所,是以技术商品交换为核心的各种经济关系总和。技术的商品化是市场经济的内在要求。

技术商品的交易形式主要有:技术买卖、许可证贸易、技术服务、技术的开发与贸易相结合、技术承包。

⑤劳动力市场. 劳动力市场是指劳动力的供求双方相互选择、平等商洽和达成协议的场所或关系。劳动力市场可分为有形市场和无形市场。有形劳动力市场是指劳动力交换的地点和场所, 或为建立劳动力交换关系而设立的服务机构和组织机构, 如职业介绍所, 登记处等; 无形劳动力市场是指, 只有劳动力交换关系, 而不一定有固定的场所和机构。

⑥房地产市场. 房地产市场指将房地产作为商品进入流通, 实行有偿使用或转让的场所和关系。房地产市场包括房产市场和土地市场。土地市场在我国目前只出售土地的使用权而不出售所有权, 土地买卖都规定有使用的期限, 期限依土地使用的性质不同。房产市场既可出卖所有权, 也可不出卖所有权而只出卖使用权。我国城镇企事业单位将逐步取消福利性分房, 实行货币性分房, 加速个人住房商品化进程。

⑦产权交易市场. 这是企业联合、并购、破产清理的市场。产权市场的建立可以解决资产存量在部门间的合理流动和部门内的优化组合, 实现优胜劣汰。

⑧信息市场. 信息是事物的内容、形式、事物之间的联系及其发展变化的反映, 它一般表现为信号、消息、情报、科研成果、资料等。信息市场是以提供各种信息来满足用户需要的信息交换的场所。大多数信息能够进入市场进行交换。

(2) 健全我国的市场体系的措施

虽然我国的市场经济体系已经取得了很大的进展, 但是, 由于起步比较晚, 再加上旧有体制的影响, 我国的市场体系还不完善, 仍然存在很多问题, 仍然需要在实践过程中不断完善。具体措施如下:

①发展和完善商品市场。商品市场是社会主义市场经济体系的主体。商品市场的组织形式种类很多, 所有从事商品交易的形式, 如生产者和消费者直接买卖的形式(具体是工厂自销和农副产品市场)和通过专司交换媒介职能的专职部门中介的买卖形式(如专门经营生产资料的物资部门和主要经营消费品的商业部门), 都可以概括其中。近些年来, 随着社会主义市场经济的发展, 以开放性横向联系为主要标志的一批新型商业形式, 例如工业品贸易中心、专业市场、批发市场以及工商一体化的集团企业、产销联合经营、零售商业之间的商商联合组织形式等迅速出现和发展。在今后的市场经济发展过程中, 发展商品市场仍是一个重要的任务。

②发展和完善金融市场。金融市场在社会主义市场经济体系中处于核心的地位, 在现代市场经济条件下, 没有发达的金融市场, 发展社会主义市场经济, 必须建立和完善金融市场。随着社会主义市场经济的发展, 各种生产要素进入市场, 按照市场经济原则进行配置, 形成要素流动。这些要素的流动, 需要金融市场做媒介。此外, 随着多种经济成分的迅速发展, 投资主体日益多元化, 金融市场在把分散的资金及时融通, 将储蓄转化为投资过程中具有任何其他

市场不可替代的作用。金融市场可分为货币市场和资本市场。过去, 银行信用长期以来高度计划化, 影响了货币向资本转化的速度, 阻碍了经济的发展。在改革进程中, 社会主义资本市场得到了突破性的扩充和完善, 逐步形成了以国家银行信用为主, 各类信用并存; 以间接融资为主, 各类横向资金直接融通为辅的主次结合、纵横交错的资本市场。今后, 适应社会主义市场经济发展的需要, 还要大力发展金融市场。货币市场要发展规范的银行同业拆借和票据贴现, 中央银行开展国债买卖。资本市场要积极稳妥地发展债券、股票融资。建立发债机构和债券信用评级制度, 促进债券市场健康发展。规范股票的发行和上市, 并逐步扩大规模。

③发展和完善技术和信息市场。随着世界科技革命的发展和知识经济的出现, 科学技术和信息作为重要的生产要素, 其作用日益突出。经过改革开放 20 多年来的发展, 我国技术和信息市场日趋活跃。实践证明, 技术和信息市场是促进科研与生产结合的纽带, 发展技术和信息市场, 可以使科研单位的科技成果及时向商品转化, 为经济建设服务, 同时也强化了这些单位的实力, 大大促进社会主义市场经济的发展。要发展和完善技术和信息市场, 必须引入竞争机制, 保护知识产权, 实行技术成果有偿转让, 实现技术产品和信息商品化、产业化; 必须采取鼓励、扶植政策, 吸引企业进入技术市场, 完善技术、信息交易法规, 加强技术、信息市场的管理。

④发展和完善房地产市场。房地产市场是我国市场体系的重要组成部分, 发展和完善房地产市场, 对于加快我国城市化进程、带动相关产业, 促进居民消费结构调整等方面都有积极的推动作用。我国地少人多, 必须十分珍惜和合理使用土地资源, 加强土地管理, 切实保护耕地, 严格控制农业用地转为非农业用地。土地国有制是我国的优势, 国家要垄断土地一级市场, 同时加强土地二级市场的管理, 建立正常的土地使用权价格的市场形成机制。要加快城镇住房制度深化改革, 促进住房商品化和住房建设的发展。

⑤在明晰企业产权关系的基础上, 建立和完善产权市场。国有企业进入产权市场可以使一定量的国有资产吸收和组织更多的社会资本, 放大国有资产的产权功能, 提高其控制力、影响力和带动力, 同时又能使国有企业经营受到更多国有产权的制约, 以保证国有资产营运效益的提高。

此外, 国有企业还可以通过产权市场实现产权转让和流动, 推动国有资产存量流向经济效益好的企业, 流向国民经济需要重点发展的部门, 实现国有资产存量的优化配置。

西方经济学 (90 分)

一 单选

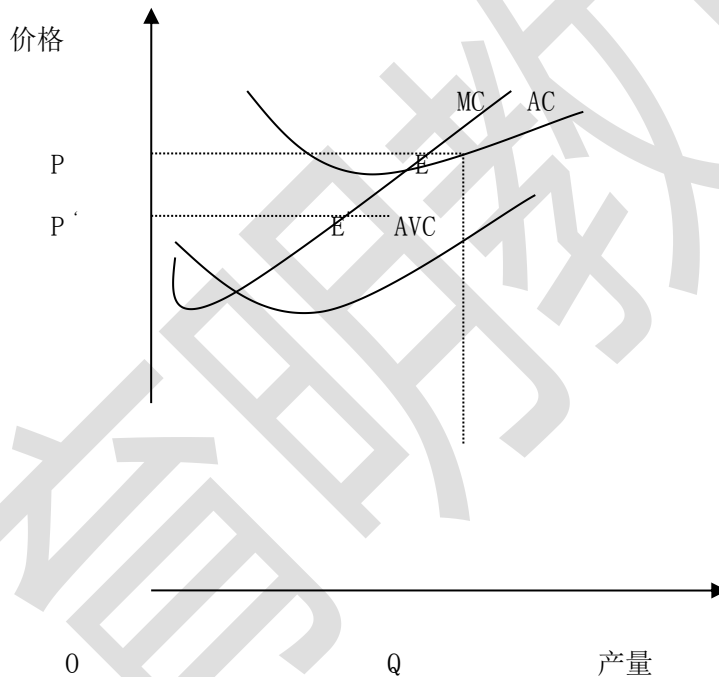
1. C2. C3. B4. C4. A5. A6. D7. D8. C9. 10. C11. B12. D13. C14. A15. B16. C17. B18. C19. C20. C21. A. 2
2A. 23. C 24. B25. C26. B27. C28. D29. B30. A

二、简答题（1.2 题应有图示说明）（45 分）

1. 完全竞争市场中厂商的短期均衡。

【育明教育解析】根据完全竞争市场厂商理论，单个厂商对于产品的供给取决于厂商的利润最大化行为，厂商会依照于边际收益等于边际成本的原则决定提供商品的数量。在完全竞争市场上，由于每个厂商都是价格的接受者，所以就单个厂商而言，市场价格是既定的，从而厂商的平均收益和边际收益也是既定的，它们都等于市场价格 P 。

厂商的成本取决于生产的技术水平、厂商的行为从而所使用的不同生产要素的数量以及这些生产要素的市场价格。在这些因素既定的条件下，厂商的成本是其所提供的产量的函数，并且短期平均成本、平均变动成本和边际成本呈现 U 型，如下图所示。



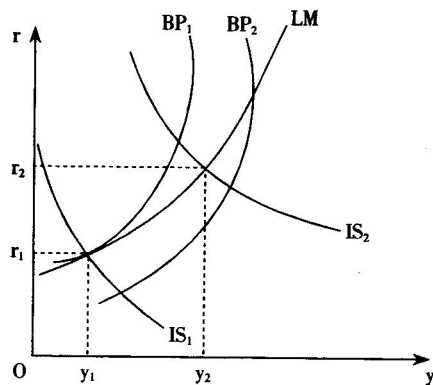
按照边际收益等于边际成本的原则，在既定的价格下，厂商在价格与边际成本的交点处选择提供商品数量。当市场价格高于平均成本的最低点时，厂商的总收益大于成本，从而厂商获得超额利润（可以借助于图形说明，这里省略）；当市场价格等于平均成本的最低点时，厂商的边际收益恰好与边际成本在这一点相交，从而所决定的生产量使得厂商的总收益等于总成本，此时，厂商获得正常利润；当市场价格低于厂商的平均成本时，厂商处于亏损状态，其是否生产取决于市场价格是否高于厂商的平均变动成本。若厂商选择继续生产，它将按价格等于边际成本的原则提供产量。由于在短期内，厂商已经支付了固定成本，所以，它不生产将损失这一部分成本。因此，只要提供的产量可以抵补可变成本的费用，那么，厂商继续

生产就会比不生产损失要小。可见,当市场价格高于厂商平均变动成本的最低点时,价格等于厂商的边际成本决定厂商的产量,此时厂商处于短期均衡,而低于这一点,厂商将停止生产,供给量为零。

根据供给曲线的定义,在完全竞争市场上,单个厂商的短期供给曲线是厂商的平均变动成本以上的边际成本曲线。这条曲线上的每一点,都表示了厂商在既定的市场价格下对产量的利润最大化的选择。由于边际产量递减规律的作用,厂商的边际成本曲线是一条U形曲线,并且利润最大化的产量位于边际成本递增的阶段上,所以,厂商的短期供给曲线是一条向上倾斜的曲线。

5. 浮动汇率制度下国际收支逆差的调整过程。

【育明教育解析】如图所示,在浮动汇率制度下,外汇的供给不足将促使外汇价格上升,汇率下降。汇率下降表示该国商品相对于外国商品更加低廉,于是出口增多,进口减少,即净出口增加。净出口增加,一方面会使得IS曲线右移,另一方面会使得BP曲线右移,例如从 IS_1 和 BP_1 移动到 IS_2 和 BP_2 。由于这两种移动,IS、LM和BP曲线都相交于 y_2 和 r_2 的组合,在这一收入水平和利率水平上存在着内部均衡和外部均衡。应该指出,在浮动汇率制度下,中央银行不会改变本国货币供给量,因此,LM曲线不会发生移动。简言之,在浮动汇率制度下,国际收支逆差的调整是通过BP曲线和IS曲线的移动来实现的。



6. 在货币政策博弈当中,博弈双方货币当局和工会的策略分别是:是否增加货币供给和是否提高工资。其支付矩阵(用货币测试的好处)如下:

(政府, 工会)

政府

不增

增

工 不增

(6, 6)

(1, 8)

会 增

(8, 1)

(2, 2)

说明: (1) 单期静态博弈的结果;

(2) 根据跨期博弈讨论“规则”及其信誉。

【育明教育解析】(1) 依题意, 无论工会增加工资与否, 政府的最优策略都是增加货币供给; 因此可以肯定政府会增加货币供给。而面对政府增加货币供给, 工会的最优策略就是增加工资, 所以单期静态博弈的结果就是: 政府增加货币供给, 工会增加工资。显然此时政府、工会得到的支付都不是最大的。

(2) 在动态博弈的条件下, 参与者的策略选择是相互影响的, 由于博弈的参与者的行动有先有后, 后行动者又能观察到先行动者的行为, 其间就会产生一个可信性的问题。后行动者可以承诺采取对先行动者有利的行动, 也可以威胁先行者以使先行者不得不采取对后行动者有利的策略。承诺与威胁就存在一个可信性的问题。在货币政策博弈中, 当进行重复博弈时, 如果工会和政府有足够的理性, 那么他们就会选择对双方来说都更有利的策略, 如果是无限次博弈, 显然结果就会是 (6, 6)。如果重复次数不够, 而双方又不够理性, 结果就不容易相比于单次博弈有所改善。

三、证明和计算题 (3 题, 共 30 分)

1. 如果要素市场是完全竞争的, 试证明:

$$MP_L / P_L = MP_K / P_K = 1 / MC$$

证明:

方法一: 最优要素组合必须满足

$$\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K}$$

以既定成本下产量最大化为例。

$$Q = f(L, K) \text{ 求 } Max Q$$

$$M(L, K, \lambda) = f(L, k) + \lambda(C - P_{L,L} - P_{K,K})$$

$$\therefore \frac{\partial M}{\partial L} = \frac{\partial f}{\partial L} - \lambda P_L = 0$$

$$\frac{\partial M}{\partial K} = \frac{\partial f}{\partial K} - \lambda P_K = 0$$

$$\frac{\frac{\partial f}{\partial L}}{P_L} = \frac{\frac{\partial f}{\partial K}}{P_K} \text{ 即 } \frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K} \text{ ①}$$

而短期内, L 可变时, $MC = \frac{dTC}{dQ} = \frac{dTVC}{dQ} = P_L \cdot \frac{dL}{dQ} = P_L \cdot \frac{1}{MP_L}$

同时 K 可变时, 有 $MC = \frac{dTC}{dQ} = \frac{dTVc}{dQ} = P_K \cdot \frac{1}{MP_K}$ 即

$$\frac{MP_L}{P_L} = \frac{1}{MC} \quad \frac{MP_K}{P_K} = \frac{1}{MC} \quad \textcircled{2}$$

由①②可得: $\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K} = \frac{1}{MC}$

方法二: 当 P_a 不变时, 增加 1 单位的要素 A 将厂商的总成本增加 P_a , 使厂商的总产品增加

$MPP_a \left(= \frac{\partial q_x}{\partial A} \right)$ 。这样, P_a / MPP_a 就是追加使用 1 单位的要素 A 所产产品的每个单位引起的

的厂商总成本的变化, 因而是厂商追加使用 1 单位要素 A 所产产品之边际成本, 所以

$P_a / MPP_a = MC_X$ 。类似地, $P_b / MPP_b = MC_X$ 。因此, 对任何产出水平, 成本最小的要素

组合必满足: $\frac{P_a}{MPP_a} = \frac{P_b}{MPP_b} = MC_X$, 或 $\frac{MPP_a}{P_a} = \frac{MPP_b}{P_b} = \frac{1}{MC_X}$

2. 证明, 如果非线性需求曲线是凸向原点的, 那么, 非线性的边际收益曲线可以是需求量轴和需求曲线之间距离的平分线。

证明: 设需求曲线为 $Q = Q(P)$, P 、 Q 存在函数关系, 可以反设

$$P = P(Q)$$

边际收益曲线 $MR(Q) = \frac{\partial P(Q)Q}{\partial Q} = P(Q) + Q \frac{\partial P(Q)}{\partial Q}$

$$= P(Q) \left(1 + \frac{Q}{P} \cdot \frac{\partial P}{\partial Q} \right) = P \left(1 + \frac{1}{e} \right)$$

因为需求曲线凸向原点, 所以 $e < 0$, 当需求曲线的需求弹性横等于 -2 时, 则有

$MR(Q) = \frac{1}{2} P(Q)$, 此时非线形的边际收益曲线是需求量轴和需求曲线之间距离的平分线。

而此时的需求曲线则是一条双曲线。

3. 假定有 n 个古诺寡头厂商, 每个厂商相同的不变单位生产成本 C , 市场反需求函数是 $P = a$

$-Q$, 其中 P 是市场价格, $Q = \sum q_i$ 是总供给量, a 是大于零的常数。每个厂商 I 的战略是

选择产量 q_i ; 最大化利润 $\Pi_i = q_i(a - Q - c)$ 给定其他企业的产量 q 。

求古诺均衡和价格如何随 n 的变化而变化? 为什么?

【育明教育解析】每个厂商选择其利润最大化的产量

$$\frac{\partial \pi_i}{\partial q_i} = 0, \quad \pi_i = q_i(a - Q - c) = q_i(a - \sum q_i - C)$$

$$\text{即 } \frac{\partial \pi_i}{\partial q_i} = a - Q - c - q_i = 0$$

$$\text{得 } q_i = a - Q - C$$

每个厂商都选择产量 $a - Q - C$, n 个厂商相加, 得:

$$\sum q_i = n(a - Q - C)$$

$$q = n(a - C) - nQ$$

$$Q = \frac{n(a - c)}{n + 1}$$

因此, 均衡产量为 $Q = \frac{n}{n + 1}(a - c)$

均衡价格为 $p = a - \frac{n}{n + 1}(a - c) = \frac{a}{n + 1} + \frac{n}{n + 1}c$

Q 随 n 增加而增加, P 随 n 增加而减小。