

中央财经大学 2008 年 801 经济学考研真题

政经经济学

一、名词解释

1 流动资本

【育明教育解析】指以燃料，原料以及动力，辅助材料等劳动对象形式存在的以及用于购买劳动力的那部分资本。其特点是在生产过程中价值的一次性转移和在流通过程中价值的一次性回收。

2 有效竞争

【育明教育解析】就是既有利于维护竞争，又有利于发挥规模经济作用的竞争格局。具体含义可以概括为：**1.**从短期看，如果现实的市场背离了完全竞争的某个条件，那么最好在其他条件下也有所背离，这样的竞争才是有效的。**2.**从长期来看，存在潜在竞争和替代品竞争的产业或市场，就是有效竞争的产业或市场。**3.**工业生产经营的多样化也具有竞争的性质。

3 利益相关者

【育明教育解析】

(1) 就是在某一企业里享有一种或多种利益关系，并与企业相互作用，相互影响的个体或群体。

(2) 在现代商业社会中，有众多的个体或群体是企业的利益相关者，从多元化社会和企业本身也要承担一定的社会责任看，对企业经营拥有法定的利益或权力要求的，一是内部相关者，包括股东和雇员；二是外部相关者，包括消费者，供应商，社区成员和政府等。

(3) 从企业治理的角度引入利益相关者理论的意义在于，管理层在决策时要考虑股东和其他相关者的利益。

4 重置投资

【育明教育解析】是指用折旧费进行的投资，它主要用于重新购置，替换和更新已经报废的现有固定资产及企业的改建。由于它常与企业的改造结合在一起，因此又成为更新改造投资。

二、辨析

1 在金本位条件下不会出现通货膨胀

【育明教育解析】此观点正确。

通货膨胀是指由于货币符号发行失去控制而引起的货币贬值，物价上涨的现象。通货膨胀是与纸币流通有密切联系的经济现象，只有在纸币流通条件下才有可能出现。金本位制就

是以黄金为本位币的货币制度。在金本位制下,每单位的货币价值等同于若干重量的黄金(即货币含金量),所以金本位条件下,物价上涨不属于通货膨胀,只有纸币流通的情况下,才可能出现通货膨胀。

2 技术先进的产品之所以能赚取更多的利润,是因为先进技术能创造更多价值。

【育明教育解析】此观点不正确。

(1) 在现代经济中,技术、管理在经济增长、价值创造过程中所起的作用越来越突出,越来越重要。

(2) 技术人员和管理人员也是生产劳动者,他们和普通工人的具体劳动共同创造了使用价值,他们和普通工人的抽象劳动共同形成了价值。科技人员和管理人员的劳动大多是复杂劳动。复杂劳动是倍增的简单劳动,能比普通劳动创造更多的价值,所以也该获得更多的报酬。在现代社会中,复杂劳动所占的比重不断增大。

(3) 科技人员的劳动创造价值不等于科技本身创造价值。科技人员的劳动是一种活劳动的形式,科技则是一种物化劳动的形式。商品的价值只能由活劳动创造,而物化劳动形式的科技本身不创造价值。科技在转化为现实的生产力时,分别作用于生产力中物的因素和人的因素。一方面,科技在生产上的应用使劳动对象的范围更广、性能更好;另一方面,科技可以培养出素质更高的工人、管理人员和科技人员。高素质的人的因素和高效能的物的因素的结合形成了新的生产力,从而使得社会平均劳动的性质出现了新的变化,最终体现在商品的价值创造上。

3. 在资本主义社会,追求超额剩余价值是各个资本主义企业改进生产技术,提高劳动生产力的直接动机和结果。

【育明教育解析】超额剩余价值是指个别资本家提高劳动生产率,使自己商品的个别价值低于社会价值而得到的更多的剩余价值,它是商品的个别价值低于社会价值的差额。在资本主义条件下,资本主义企业之间优胜劣汰的竞争迫使各个资本家努力采用先进技术,提高劳动生产率,降低个别劳动时间的企业,就会使其个别价值低于社会价值,从而获得超额剩余价值。所以说,追求超额剩余价值是各个资本主义企业改进生产技术,提高劳动生产力的直接动机和结果。超额剩余价值的源泉也是雇佣工人的剩余劳动,是由于首先提高劳动生产率的企业工人在同样时间里创造了更多的剩余价值。

4, 解决我国农业剩余劳动力只能用加快我国城市化进程的办法。

【育明教育解析】

- (1) 农村剩余劳动向非农产业和城镇转移, 是工业化和现代化的必然趋势。
- (2) 发达国家城市化的特征是: 现代部门集中在城市, 农业剩余劳动力转移的方向与城市化方向一致。
- (3) 发展中国家特别是我国的情况则不同, 我国城市劳动力剩余相当严重, 如果农业剩余劳动力再大量流向城市, 必然同城市本身的劳动力剩余产生尖锐矛盾, 因此, 发展中国家一般以农村城镇为中心, 发展以当地资源为基础的小型劳动密集型工业化, 通过农村工业化来实现农业剩余劳动力的就地转移, 从而推动二元经济的现代化。
- (4) 我国改变二元经济现状还有自己的特点: ①农村剩余劳动力向非农产业转移是多层次多渠道的, 既有离土不离乡, 去小城镇就业; 又有离土也不离乡, 在经营农业的同时兼营家庭工业和家庭运输业等; 还有离土离乡, 到城市就业。②农业剩余劳动力向非农业的转移顺序也是灵活的。就我国而言, 农业剩余劳动力可以同时向第二第三产业转移, 其中第三产业吸收剩余劳动力的潜力最大。③要坚持大中城市和小城镇协调发展, 走中国特色的城镇化道路, 逐步提高城镇化水平 ④强调农业剩余劳动力转移和推动非农产业发展不能以牺牲农业为代价。

三、简述题

1、在当今高新技术条件下, 资本主义企业组织形式发生了哪些变化?

【育明教育解析】

(1) 企业组织的扁平化

即企业正在从上而下实现纵向命令和控制的多层级管理转向减少中间层次的扁平式结构。这是因为: 信息技术的发展使信息可以在同一层次上快速传递和共享, 过去用于传递信息和命令的中间环节变得多余了。随着计算机技术的发展, 大量基于网络管理软件在企业中的应用, 传统的中层经理的组织和协调功能已经被计算机网络所替代。更加激烈的市场竞争, 技术创新和产品生命周期的缩短, 也要求企业快速对市场做出反应, 从而要求企业内部的信息传递方式发生改变

(2) 企业组织的小型化

这是因为企业规模的过度扩张往往会降低组织效率, 也就是降低对市场的反应能力。

(3) 虚拟企业的出现

随着知识经济和信息技术的发展, 以及产品创新周期的缩短和个性化的需要, 一个企业必须发挥自己的核心优势, 而不是像过去那样把各个环节的业务都做完。在这种形势下,

将单个企业的优势以比较灵活的方式结合起来,建立比较松散,动态的跨企业间的合作关系,就形成了虚拟企业。虚拟企业主要有网络型,产品型和联盟型三种。

2、市场配置资源方式的优势和局限性是什么?

【育明教育解析】

市场调节的优势:

有利于调动众多的微观经济主体的积极性,把经济搞活;有利于及时地实现社会资源的流动和优化配置,提高经济效益;有利于较快地提高社会总的生产水平和生活质量。

(1) 使经济主体具有更多的自主性。市场主体不管是人还是企业,必须具有独立的产权,有独立的经济利益,是自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的商品生产者或经营者。

(2) 市场经济是平等经济。由于价值规律的作用,商品交换只能在等价的基础上进行。

(3) 市场经济具有竞争性。由于商品的价值取决于社会必要劳动时间,商品生产者都力图使单位产品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,因而必然存在竞争,实现企业优胜劣汰。

(4) 市场经济是服务经济。商品只有满足他人和社会的需要才能实现其使用价值,商品生产者只有为他人和社会更好地服务才能获得更大的盈利。

市场调节的局限性主要有:

(1) 外部性问题难以得到解决。所谓外部性问题,是指外部经济和外部不经济两个方面。所谓外部不经济,是指经济主体在追求自身利益的过程中对其他经济主体的利益构成损害。所谓外部经济,是指有些经济主体不付任何代价便可得到来自外部的经济好处。

(2) 市场运行主体的行为目标具有短视性。这就决定了局部利益与整体利益的不一致,微观经济活动与宏观经济总体运行的要求相背离,个别企业的组织性与计划性与社会生产无政府状态的矛盾。

(3) 市场调节具有自发性,盲目性和滞后性。由于竞争,经济主体往往不顾社会资源的约束拼命盲目投资和扩大生产,这就必然造成资源的浪费和破坏。同时,由于企业和个人掌握的经济信息不足和社会生产活动的惯性,在供求已经平衡或供过于求的情况下,生产仍有进一步增长的可能;而在供求平衡或供不应求的情况下,生产却可能会继续收缩。这些都将导致社会劳动的浪费。

(4) 市场调节会造成人们收入分配上的不公平。在市场调节下,由于人们的智力禀赋不同,特别是人们在生产资料所有制关系中的不同地位,收入水平的差距会不断扩大,从而偏离社会公正原则。收入分配不公平会引发社会矛盾,也会引起供给和需求之间的矛盾,影响社会经济的均衡发展。

(5) 市场调节不能解决社会在生产中的矛盾。这些矛盾主要有: a 总供给和总需求的矛盾。b 产业结构和经济协调发展的矛盾。c 资本周转与社会再生产的矛盾。

四, 论述

社会主义国家宏观调控的政策手段有哪些? 结合我国体制转轨的实际, 分析如何综合运用金融手段和财政手段来促进国民经济的总量平衡和结构优化?

【育明教育解析】

(1) 宏观调控的手段

①经济政策: 是由政府制定的用于调整各种经济主体利益关系和指导, 影响经济活动的准则和规则。它是宏观调控的重要手段。最主要的经济政策有: 财政政策, 货币政策, 汇率政策, 收入分配政策等。在社会主义市场经济条件下, 应结合不同时期国民经济运行的不同态势科学而灵活的运用这些政策。

②经济计划: 经济计划是必要的宏观调控手段, 社会主义市场经济的发展离不开经济计划的指导。在社会主义市场经济体制中, 经济计划主要是指建立在尊重市场经济规律基础上的指导性计划, 是体现宏观管理目标, 任务, 各项宏观平衡和各种基本比例关系, 并由相应的指标体系和政策措施所组成的计划。这样的计划是建立在发挥市场调节作用的基础上, 并以指导性计划和中长期计划为主。

③法律手段和行政手段:

法律手段主要指在社会经济活动中, 一方面, 国家通过经济立法, 规定企业行为的基本准则和政府行为的规范, 保证社会生产和流通的有序进行; 另一方面, 政府还可以通过经济司法, 制止和纠正经济发展过程中的消极现象, 打击和惩办各种经济犯罪活动。

行政手段主要指依靠行政机构采用强制性的命令和指标, 规定和下达带有指令性的任务或某些具体限制等行政方式调控经济的运行。在一定时期内这种手段有它存在的必要性, 但也容易产生消极影响, 必须谨慎使用。

(2) 综合运用金融手段和财政手段来促进国民经济的总量平衡和结构优化的方法:

①从总供求看, 上世纪 90 年代前半期, 总需求大于总供给; 90 年代后半期, 总需求小于总供给; 2000 年至 2003 年经济平稳发展; 2004 年后, 总需求大于总供给 ②从结构看, 失衡问题突出。

政府针对以上情况采取的财政, 货币手段分析: ①财政手段。90 年代前半期, 适度从紧的财政政策; 98 年起采取了积极的财政政策。 ②货币政策。97 年前需求过旺, 采取了适度从紧的货币政策; 97 年后需求不足, 采取了稳健货币政策。

西方经济学

一、名词解释

1, 蛛网模型

【育明教育解析】蛛网模型是一个动态模型，蛛网模型运用弹性原理解释某些生产周期较长的商品在失去均衡时发生的不同波动情况的一种动态分析理论。蛛网模型的基本假定是：商品的本期产量 Q_t 决定于前一期的价格 P_{t-1} ，即供给函数为 $Q_t = f(P_{t-1})$ ，商品本期的需求量 Q_d 决定于本期的价格 P_t ，即需求函数为 $Q_d = f(P_t)$ 。根据以上的假设条件，蛛网模型可以用以下三个联立的方程式来表示：

$$Q_t = \alpha - \beta \cdot P_t$$
$$Q_t = -\delta + \gamma \cdot P_{t-1}$$

其中， α 、 β 、 δ 和 γ 均为常数且均大于零。由于区别了经济变量的时间先后，因此，蛛网模型是一个动态模型。

2 痛苦指数

【育明教育解析】痛苦指数于 1970 年代发表，代表令人不快的经济状况，等于通货膨胀与失业率之总和。其公式为：痛苦指数 = 通货膨胀百分比 + 失业率百分比，表示一般大众对相同升幅的通货膨胀率与失业率感受到相同程度的不愉快。有实证研究表明，公众对于通货膨胀的忍受力是失业的 1.6 倍，因此有人提出痛苦指数的公式应该为：痛苦指数 = (通货膨胀百分比/1.6) + 失业率百分比

3 逆向选择

【育明教育解析】随着某种商品价格的下降，消费者对商品的需求量不随价格下降而增加，而是随着价格的下降而减少的状态。也就是说，当商品的需求变化或者供给变化出现异常是，我们就遇到了逆向选择的问题。对于市场机制来说，逆向选择的存在是个麻烦，因为它意味着市场的低效率，意味着市场的失灵。

4 相机抉择

【育明教育解析】相机抉择的财政政策，是指政府根据一定时期的经济社会状况，主动灵活地选择不同类型的反经济周期的财政政策工具，干预经济运行，实现财政目标。相机抉择财政具体包括汲水政策和补偿政策。汲水政策是指在经济萧条时期进行公共投资，以增加社会有效需求，使经济恢复活力的政策。补偿政策是指政府有意识地从当时经济状态的反方向上调节经济变动的财政政策，以实现稳定经济波动的目的。

5 资本深化

【育明教育解析】与资本广化相对而言。指以超过劳动力增长的速度积累资本。在经济发展过程中，人口以一定的比率增长，但是资本积累的速度更快。这种变化的结果，是人均占有资本量增加，即资本—劳动比率上升。资本广化与资本深化一般是同时进行的，难分彼此。资本深化一般意味着在经济增长过程中存在着技术进步。纯粹的资本广化则没有什么技术进步。

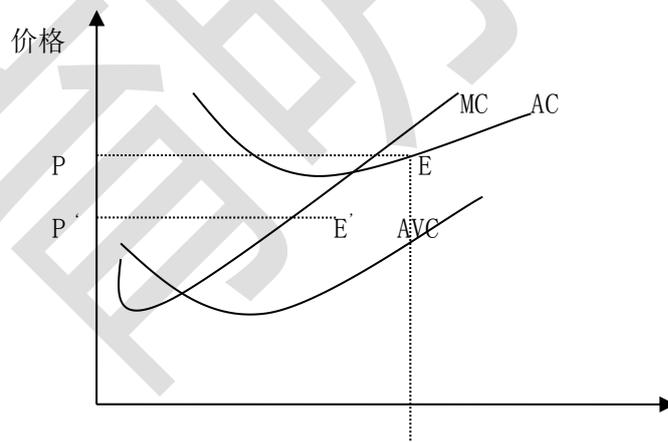
6 吉芬物品

【育明教育解析】吉芬物品是一种特殊的低档物品。作为低档物品，吉芬物品的替代效应与价格呈反方向变动；而收入效应与价格呈同方向变动。吉芬物品的特殊性就在于，它的收入效应的作用很大，以至于超过了替代效应的作用，从而使总效应与价格呈同方向变动。这也就是吉芬物品的需求曲线呈现出向右上方倾斜的特殊情况的原因。

二、简答

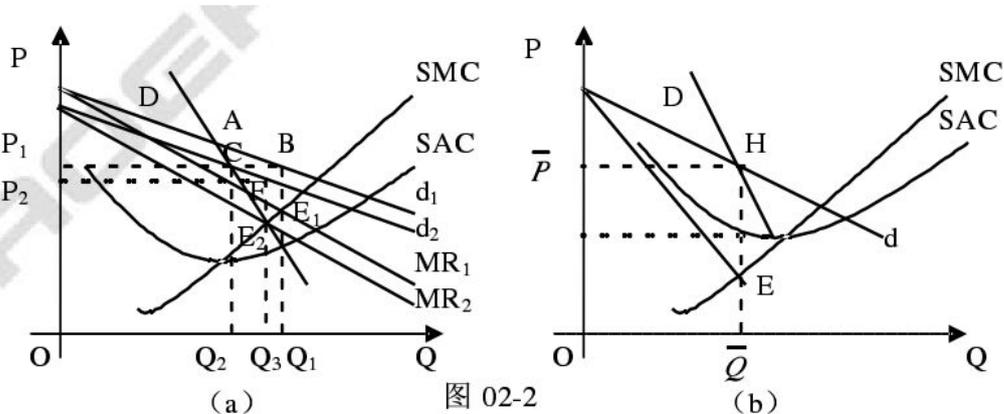
1, 比较完全竞争和垄断竞争的长短期均衡。

【育明教育解析】(1) 完全竞争和垄断竞争的短期均衡比较：根据完全竞争市场厂商理论，单个厂商对于产品的供给取决于厂商的利润最大化行为，厂商会依照 $P=MC$ 的原则决定提供商品的数量。在完全竞争市场上，由于每个厂商都是价格的接受者，所以就单个厂商而言，市场价格是既定的。



根据供给曲线的定义，在完全竞争市场上，单个厂商的短期供给曲线是厂商的平均变动成本以上的边际成本曲线。这条曲线上的每一点，都表示了厂商在既定的市场价格下对产量的利润最大化的选择。由于边际产量递减规律的作用，厂商的边际成本曲线是一条U形曲线，并且利润最大化的产量位于边际成本递增的阶段上，所以，厂商的短期供给曲线是一条向上倾斜的曲线。完全竞争厂商可能获得最大利润，可能利润为零，也可能蒙受最小损失。

在短期，垄断竞争厂商是在现有的生产规模下通过对产量和价格的同时调整，来实现 $MR=SMC$ 的均衡条件。现在用图来分析垄断竞争厂商短期均衡的形成过程。



在图 (a) 中，SAC 曲线和 SMC 曲线表示代表性企业的现有生产规模，d 曲线和 D 曲线表示代表性企业的两种需求曲线，图 (b) 所示，代表性企业连续降价的行为的最终结果，将使得 d 曲线和 D 曲线相交点 H 上的产量和价格，恰好是 $MR=SMC$ 时的均衡点 E 所要求的产量 \bar{Q} 和价格 \bar{P} 。当然，垄断竞争厂商在短期均衡点上并非一定能获得最大利润，也可能是最小亏损。

垄断竞争厂商短期均衡的条件是： $MR=SMC$

(2) 完全竞争和垄断竞争的长期均衡比较：

完全竞争厂商的长期均衡：在长期中，所有的生产要素投入量都是可变的，完全竞争厂商通过对全部生产要素投入量的调整来实现利润最大化的均衡条件 $MR=LMC$ 。而完全竞争厂商在长期内对全部生产要素的调整可以表现为两个方面：一方面表现为厂商进入或退出一个行业，这也就是行业内企业数量的调整；另一方面表现为厂商对生产规模的调整。

长期均衡的条件： $LMC=SMC=MR=AR=P=LAC=SAC$

在长期内，垄断竞争厂商不仅可以调整生产规模，还可能加入或退出生产集团。这就意味着，垄断竞争厂商在长期均衡时的利润必定为零，即在垄断竞争厂商的长期均衡点上，d 需求曲线必定与 LAC 曲线相切。简单地看，这些情况与完全竞争厂商是相似的。但由于垄断竞争厂商所面临的是两条向右下方倾斜的需求曲线，因此，垄断竞争厂商的长期均衡的实现过程及其状态具有自身的特点。

总而言之，垄断竞争厂商的长期均衡条件为：

$$MR=LMC=SMC$$

$$AR=LAC=SAC$$

在长期的均衡产量上,垄断竞争厂商的利润为零,且存在一个 d 需求曲线和 D 需求曲线的交点。

2. 用博弈分析“承诺和威胁”

【育明教育解析】在博弈中,威胁、承诺、报复都是惯用的伎俩,博弈论的思维可以帮助我们洞悉某些不可置信的承诺和威胁。

“空洞威胁”,即将威胁所声称的策略付诸实践对于威胁者本人来说比实施非威胁声称的策略更不利。既然如此我们就没有理由相信这种威胁。承诺同样如此,如果实施了所承诺的事情反而更加不符合承诺人的利益,那么这种承诺便是不可置信的,便是空口承诺。

比如说一家垄断企业为了阻止其他企业进入该领域,威胁说如有企业参与竞争,自己将对其实施打击,不惜两败俱伤。很显然,这是一个空洞的威胁,毕竟真正实施打击带来的两败俱伤要比两家企业共同占有市场要差得多,因此其他企业可以完全不理会空洞威胁。但是如果该企业通过一定方式,产生了如下的形势,即如果所声称的打击威胁没有实施,那么该企业的声誉将会受到严重损害,这样一来,威胁便是可信的了。

- (1) 威胁与承诺是否可信,不应听对手说了什么,而应看对手做了什么;
- (2) 如果对手所声称的威胁实施起来对其本人不利,那么这个威胁是不可置信的;
- (3) 通过限制自己可选择的行动来做出承诺,可以使威胁变得可信;
- (4) 不留退路,背水一战,可以显示一个人的决心,其威胁是可信的;
- (5) 如果承诺了,就应当坚决的将主张表达出来,否则会让人心存怀疑;
- (6) 威胁产生作用的前提是让对手知道你的实力,因此传递实力信息可以强化威胁,拒绝威胁方的信息可以让威胁失效;
- (7) 适当的交出控制权可以获得意想不到的好处;
- (8) 空洞威胁只在对方不具有理性的时候才可能有用,而不具有理性的一方所提出的威胁通常也是可信的;
- (10) 报复能力很重要,潜在的报复能力将影响对手策略的选择。

3. 比较微观 S-D 和宏观 AS-AD 模型的异同

【育明教育解析】

相同点: 微观 S-D 和宏观 AS-AD 模型各自的交点均表示所代表的市场达到供求相等的状态。

不同点:

(1) 代表的含义不同。微观的 S-D, 表示使所有消费者达到效用最大化的需求曲线 D, 和使所有厂商利润最大化的 S, 即代表的是微观主体的行为。宏观的 AS 和 AD 则表示使产品市场和货币市场同时均衡时的宏观经济情况。

(2) 微观 S-D 表示的是价格与产量的关系, 而宏观 AS-AD 表示的是价格与收入的关系。

(3) 各个微观 S-D 的均衡并不一定就能实现宏观 AS-AD 的均衡。

4. 解释螺旋式通货膨胀, 和形成机制

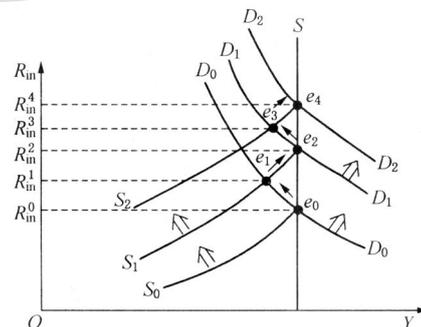
【育明教育解析】

人们对通胀率的预期 → 变成经济运行的现实: 预期物价上涨 → 要求增加工资 → 企业成本增加 → 产品的价格提高 → 产生了更高的价格水平

这就使得通货膨胀率不会下降, 而是持续下去, 甚至达到更高的水平

“螺旋式”供求混合型通货膨胀, 最初的起因来源于成本方面的因素, 是从生产领域开始的。成本推进型通货膨胀在得到总需求扩张的支持后, 必然演化成“螺旋式”混合型通货膨胀。“螺旋式”混合型通货膨胀有四个基本要点: 一是起因于成本推动; 二是总需求不断扩张; 三是实际产量不会下降; 四是价格水平是“螺旋式”上升。下图说明的就是这种情况。

在图 9—20 中, 箭头符号“↗”和“↘”表示行为或现象发生的先后顺序, 以向左倾斜的“↗”表示最早发生的, 向右倾斜的“↗”表示次之, “↘”表示最晚发生的, 并且是两种“↗”共同作用的结果。



“螺旋式”供求混合型
通货膨胀动态图

在图 9—20 中, 随着总成本曲线从 S_0S 向 S_1S 或 S_2S 方向移动, 为了不减少实际产量和出现过高的失业率, 政府通常会通过增加货币供给和扩大投资支出来增加需求。这样, 总需求曲线就会由 D_0D_0 向 D_1D_2 、

D_2D_2 方向移动。在总成本曲线和总需求曲线分别向左上方移动的过程中, 价格水平沿着

$e_0 \rightarrow e_1 \rightarrow e_2 \rightarrow e_3 \rightarrow e_4$ 这样的轨迹“螺旋式”上升。价格水平或通货膨胀 R_m^0 上升到 R_m^4 的过程表明, 在经济生活中, 出现了明显的持续性通货膨胀现象。

三、证明

1. 已知效用函数 $U=U(X, Y)$ 连续可导, 请证明: 在商品 X, Y 之间存在边际替代率递减关系的条件之一是: $U_{11}U_2^2 - 2U_1U_2U_{12} + U_{22}U_1^2 < 0$ 。

【育明教育解析】(以下 U_1, U_2 等, 均为二阶导数, U_{11}, U_{22} 均为二阶导数)

$$MRS = \frac{\partial U}{\partial x} / \frac{\partial U}{\partial y} = U_1 / U_2 = -dy/dx$$

MRS 递减意味着 $dMRS/dx < 0$, 而

$$\frac{dMRS/dx = U_2(U_{11} + U_{12} \cdot dy/dx) - U_1(U_{21} + U_{22} \cdot dx/dy)}{U_2^2}$$

根据 $U_1/U_2 = -dy/dx$, 我们有

$$\frac{dMRS/dx = U_2(U_{11} - U_{12} \cdot U_1/U_2) - U_1(U_{21} - U_{22} \cdot U_1/U_2)}{U_2^2}$$

合并同类项, 已知 $U_{12} = U_{21}$, 有

$$\frac{dMRS/dx = U_2U_{11} - 2U_1 \cdot U_{12} + (U_{22} \cdot U_1^2)/U_2}{U_2^2}$$

分子与分母同乘 U_2 , 有

$$\frac{dMRS/dx = U_2^2 \cdot U_{11} - 2U_1 \cdot U_2 \cdot U_{12} + U_{22} \cdot U_1^2}{U_2^3}$$

如果我们假定 $U_2 > 0$, 那么, MRS 递减, 有

$$U_2^2 \cdot U_{11} - 2U_1 \cdot U_2 \cdot U_{12} + U_{22} \cdot U_1^2 < 0$$

2. 实际价格为 P , 总利润为派 (π), 证明在高菜单成本下, 企业不会根据价格理论来消除失业。

【育明教育解析】菜单成本是新凯恩斯主义关于名义价格粘性的一个重要解释。这一理论认为, 经济中的垄断厂商是价格的决定者, 能够选择价格, 而菜单成本的存在阻滞了厂商调整产品价格, 所以, 价格有粘性。所谓菜单成本是指厂商每次调整价格要花费的成本, 这些成本包括研究和确定新价格, 重新编印价目表, 将新价目表通知销售点, 更换价格标签等所支

付的成本。因为产品价格的变动如同餐馆的菜单价目表的变动，所以，新凯恩斯主义者将这一类成本称为菜单成本。这些成本是厂商在调整价格时实际支出的成本。另有一类成本是厂商调整价格的机会成本，它虽不是厂商实际支出的成本，但同样阻碍着厂商调整价格，也称为菜单成本。

实际价格为 P ，总利润为派 (π)，调整后的价格为 P_i 。 C 为菜单成本，则由泰勒式展开，价格调整到 P_i 所获得的利润为

$$\pi(P_i) - \pi(P) \approx \pi'(P)(P_i - P) - \frac{1}{2} \pi''(P)(P_i - P)^2$$

若 C 很大，以至于使 $\pi(P_i) - \pi(P) \approx \pi'(P)(P_i - P) - \frac{1}{2} \pi''(P)(P_i - P)^2 < C$ 则厂商就不会调整价格。

在价格有粘性的情况下，只要这些调整没有发生，就无法消除失业。