2016年北京航空航天大学行政管理考研第六轮测试

本资料仅供育明教育集训营及专业课一对一学员

育明考试研究院 研发

行政管理基础一

一、 名词解释

1、 合法性

2、 文明冲突模型

3、 建设性冲突

4、 行政违法

5、 行政伦理

二、 简答题

1、 简述政治学家迪韦尔热所区分的三种政党模式

2、 简述单名制选区的优缺点

3、 简述大型组织与小型组织在结构上的区别有哪些？

4、 简述行政管理中的伦理困境

三、 论述题

1、 试述影响利益集团有效性的因素

2、 分析新公共管理学派以及它的批判者的理论

3、 试用冷热分析法分析你所熟悉的行业在中国的发展前景。

四、 案例分析题

案例一：美国西南航空公司案例分析

事情发生在20世纪90年代，西方经济进入衰退期，美国航空业因此受到极

育明教育内部资料

大影响。1991、1992 两年，美国航空公司的赤字总额累计达 80 亿美元。曾经盛极一时的 TWA、大陆、西北三家航空公司均因经营不善而宣告破产。但一家名叫西南航空公司的小企业却在一片萧条气氛中异军突起,并在 1992 年取得了营业收入增长 25%的令人难以置信的佳绩。

西南航空公司的成功得益于该公司—贯坚持的营销战略和赫伯特·克莱尔的出色领导。这是一个小企业战胜大企业的经典案例。

二战结束后，美国经济进入高速发展的繁荣期。在世界第三次科技革命的推动下，航空业等新兴工业蓬勃兴起。20 世纪 60 年代末，美国 GNP 高达 9,741 亿美元，人均收入为 2,579 美元。生活水平的提高使人们对交通工具有了更高的要求，而飞行以及快速舒适的特点受到广泛青睐。

20 世纪 60 年代中期，美国有约莫 7 条国内定期航线。但当时的大航空公司更热衷于跨洋长途飞行，对短程空运业务则不屑一顾。而国内日趋频繁的商务旅行与美国过于广阔的疆土使短程运输业变成了有利可图的“战略性机会窗口”。1967 年，克莱尔律师与罗林·金在餐桌上发现了这个窗口。他们以 56 万美元建立起西南航空公司，开始在大航空公司夹缝中生存。

成功的营销策略

1968 年，西南航空公司成立后，只经营达拉斯、休斯敦和圣安乐尼奥 3 个城市间的短程航运业务。在巨人如林、竞争残酷的美国航空界，克莱尔对战略性营销初始战略的选择无疑是明智的。 在寻找“战略性机会窗口”，即市场切入点是通过 SWOT 分析法来实现。S 即 Strengths(长处)，W 即 Weaknesses(弱点)以及 O 即 Opportunities(机遇)，T 即 Threats(威胁)。前两者为企业内部因素，是可控变量；后两者是外部因素，属非可控变量。但是，它们可以被利用。

育明教育内部资料

通过 SWOT 的系统分析法，西南航空公司进行了正确的市场定位。20 世纪 70 年代，西南航空公司只将精力集中于得克萨斯州之内的短途航班上。它提供的航班不仅票价低廉，而且班次频率高，乘客几乎每个小时都可以搭上一架西南航空公司的班机。这使得西南航空公司在得克萨斯航空公司市场上占据了主导地位。

尽管大型航空公司对西南航空公司进行了猛烈的反击，但由于西南航空公司的经营成本远远低于其他大型航空公司，因而可以采取价格战这种最原始而且做到了任何一家大型航空公司都方法，无法做到的低成本运营。

不论如何扩展业务范围，西南航空公司都坚守两条标准；短航线、低价格。1987 年，西南航空公司在休斯敦至达拉斯航线上的单程票价为 57 美元，而其他航空公司的票价为 79 美元。20 世纪 80 年代是西南航空迅猛发展尽其所有的时期，其客运量每年增长 300%，但它的每英里运营成本不足 10 美分，比美国航空业的平均水平低了近 5 美分。

西南航空公司在选准战略性机会窗口后，低价格是保证它打赢这场战争的关键。为了维持运营的低成本，西南航空公司采取了多方面的措施，如图 1。在机型上，该公司全部采用节省燃油的 737 型。这不仅节约了油钱，而且使公司在人员培训、维修保养、零部件购买上。均只执行一个标准，大大节省了培训费、维护费。

同时，由于员工的努力，西南航空公司创下了世界航空界最短的航班轮转时间。当别的竞争对手需用 1 个小时才能完成乘客登机离机及机舱清理工作时，西南航空公司的飞机只需要 15 分钟。在为顾客服务上，西南航空公司针对航程短的特点，只在航班上为顾客提供花生米和饮料，而不提供用餐服务。

一般航空公司的登机卡都是纸的，上面标有座位号，而西南航空公司的登机

育明教育内部资料

卡是塑料的，可以反复使用。这既节约了顾客的时间又节省了大量费用。

西南航空公司没有计算机联网的订票系统，也不负责将乘客托运的行李转机。对于大公司的长途航班来说，这是令顾客无法忍受的，但这恰恰是西南航空公司的优势与精明之所在。它选择并进入这样一个狭小的战略性窗口，使大型航空公司空有雄厚的实力却无法施展。正如一位大型航空公司的经理所说："它(西南航空公司)就像一只地板缝里的蟑螂，你无法踩死它。"西南航空公司是在确保控制成本、确保盈利的条件下拿起价格武器的。为了降低成本，它在服务和飞机舒适性上做了些牺牲。但是，只要质量、安全、服务不是太差，顾客是欢迎低价格的。

对于服务类企业来说，对自身及外界各基本要素进行深入分析，建立起战略性服务观是在竞争中处于不败之地的关键。到 1993 年，西南航空公司的航线已拓展到 15 个州的 34 座城市。它拥有 141 架客机，这些客机全部采用相对节油的波音 737，每架飞机每天要飞 11 个起落，由于飞行起落频率高、精心选择的航线客流量大，所以西南航空公司的经营成本和票价依然是美国最低的，其航班的平均票价仅为 58 美元。 而当西南航空公司进入加利福尼亚州后，几家大型航空公司不约而同地退出了洛杉矶～旧金山航线，因为它们无法与西南航空公司 59 美元的单程票价格展开竞争。在西南航空公司到来之前，这条航线的票价高达 186 美元。西南航空公司的低价格战略战无不胜，1991 年，当克莱尔发现已找不到竞争对手时，他说："我们已经不再与航空公司竞争，而要与行驶在公路上的福特车、克莱斯勒车、丰田车、尼桑车展开价格战，我们要把高速公路上的客流搬到天上去。"

在西南航空公司的发展过程中，克莫尔一直坚持稳健的发展战略。对于实力

育明教育内部资料

弱小的中小企业来说，四处出击乱铺摊子的“游击战”是无法取得战略性胜利的。克莱尔主张集中力量、稳扎稳打，看准一个市场后就全力投入进去，直至彻底占领该市场。他拒绝了开通高利润的欧洲航线的邀请，坚定不移地坚守短途航线，以避免与大航空公司兵刃相见，克莱尔对开通航线的城市也有着严格的标准。对每天低于 10 个航班客运量的城市，西南航空公司是不会开辟航线的。

问题：美国西南航空公司为什么能获得成功？

案例二：

因为在事故现场露出不合时宜的“微笑”(如图)，被网民围观，继而被扒出佩戴多款价值不菲的名表，又因回应言辞欠妥陷入诚信危机，再因眼镜、皮带等昂贵饰物被接力曝光催生腐败疑云，直至因涉嫌严重违纪被撤职——短短 27 天，陕西省安监局原局长杨达才的落马让社会各界再次目睹了网络反腐的威力。

然而，游走在“人肉搜索”与“道德审判”之间的草根网民、暴草根网民：人肉搜索开启“扒表”热潮

近年来，在多起网络反腐事件中，官员的不当言行往往成为促使草根网民滋生不满情绪的直接动因。2008 年，江苏省南京市江宁区房产局原局长周久耕，曾因在公众对高房价充满怨怼的情况下，对媒体发表“将查处低于成本价卖房的开发商”的言论，被网友接连爆出抽天价烟、戴名表、开名车等问题，最终因犯受贿罪被判处有期徒刑十一年。其中，被誉为“反腐利器”的人肉搜索以其强大的互联网动员力，在揭露案件细节、曝光官员信息等方面所向披靡。

育明教育内部资料

陕西省安监局原局长杨达才的落马，与周久耕如出一辙。“事故现场官员满面笑容，情绪稳定。”8 月 26 日 16 时 35 分，在翻看“8·26”陕西延安特大交通事故的现场图片时被一名官员的笑容激怒后，网友“@JadeCong”发出了上述微博，并附上了相关截图。该微博被广泛转发后，36 人死亡的惨剧与冷血官员的微笑形成鲜明对比。

人肉搜索的大幕随即开启。当日 19 时 53 分，网友“百姓大于天”在其微博爆料称，涉事官员为时任陕西省安监局局长杨达才。22 时 29 分，网友“卫庄”在其微博发布了一张杨达才佩戴手表的照片，并称“网友怀疑是价值 3.8 万多欧元的欧米茄”。23 时 57 分，渤海论坛的新浪官方微博发布了杨达才在不同场合佩戴有 5 块不同款式手表的照片，称这是“陕西省安监局局长杨达才同志的爱好”。8 月 27 日 18 时 12 分，第五大道奢侈品网首席运营官孙多菲在其微博中称：“我已向表行业内专家请教：第一张：6.5 万元左右的蚝式恒动系列劳力士；第二张：3.4 万元至 3.5 万元之间的欧米茄；第三张：江诗丹顿 18K 玫瑰金表壳，而且是机械的，市场估计在 20 万元至 40 万元；第四张：欧米茄，价格也就 3 万多元到 4 万元；第五张：雷达全陶瓷，市值估计 3 万元。”这条微博被转发 14531 次，引发评论 5350 条。杨达才因此也被网民戏称为“表哥”。

此后，这些鉴表图片迅速成为网民热议的话题。不少网民认为，一个安监局长以其正常的工资收入，不可能有这么多的名贵手表，进而猜测其本人有贪污腐败的重大嫌疑。如长江网网友“刘全”评论称：“一个官员过分追求奢侈的生活，戴名牌手表，这样的官员自身清白让人怀疑。”

面临日渐升温的网络质疑，与其他无视网民指责、躲避媒体采访的官员相比，杨达才选择了迅速回应，甚至一度因此获取了部分舆论的支持。8 月 28 日晚，杨

育明教育内部资料

达才在接受媒体采访时表示，已知道网络对他的关注，并将此事向组织作了报告，最快将在 8 月 29 日上午对网友的质疑作出回应。8 月 29 日 21 时至 22 时，杨达才主动在新浪微博中回答网友提问。在 13 次回复中，杨达才 6 次向网友致歉。杨达才表示，自己并未“微笑”，只是表情有点放松，想让现场同志放松些；5 块手表是自己 10 年来合法收入购买的，最贵的一块是 3.5 万元；作为公务人员，被网友监督是合理的、正常的。

访谈结束后，舆情开始转向。知名学者于建嵘认为，对于表情“没有必要过分在意，不要总上线到够不着的高度”。网友“方澜静”表示，“就冲着敢直面网友这点，我就觉得此官可嘉”。公共关系专家林景新则认为：“杨达才正确运用了危机管理‘三度法则’:一是态度。多次诚恳向公众道歉，软化敌对情绪。二是速度。第一时间进行在线访谈，与网友媒体交流。三是透明度。解释现场微笑缘由，并一一解释名表来源。”陕西网友“纳兰蛟”也对杨达才的境遇表示同情：“当官不容易，该笑的时候不笑，是有官架子；不该笑的时候笑，是没良心；哭了人家说你作秀，不哭说你残忍。做百姓，很好。”部分实名微博网友还要求，其他网友先拿出可靠的证据，再来质疑。人民网舆情监测室在其舆情解读文章《“微笑局长”善待质疑获肯定》中表示，杨达才在汹涌澎湃的网络舆情面前，敢于开立微博直接与网民互动、回应质疑的精神和实践还是很令人称道的，在网络上也赢得了众多网友的支持和肯定。

然而，杨达才主动回应质疑的举动以及上述专家、舆情分析机构对舆情走势过于乐观的判断，并没有平息对“表哥腐败问题”不断追问的民意浪潮。微博访谈还没结束，网友“猪头懦夫司机”就发微博称：“我上传了 4 张照片到专辑‘杨达才局长的第六块手表’。”8 月 30 日凌晨起，民间知名鉴表专家“花总丢了金

育明教育内部资料

箍棒”接连发布了杨达才的其他 5 块手表，并对新增的表估价超过 20 万元。这些爆料，让杨达才“低调、诚恳”换来的正面评价化为乌有，反而因撒谎而陷入诚信危机。越来越多的表的曝光，也让杨达才从“微笑局长”晋升为“表哥”和“表叔”。

意见领袖：鉴表专家的网络困惑

在草根网民对“逢官必贪”激愤抨击和扑朔迷离的各种腐败传言散布网络的同时，部分“意见领袖”作为知识构成相对专业、思想观点较为理性的意见群体，在这起事件的传播过程中表现得相对审慎。

以鉴表专家“花总丢了金箍棒”为例，2009 年，他就搜寻了 1 万多张官员出席活动的戴表照，并向网友公布了疑似名表的款式和价格。其时，酷爱手表的杨达才已经进入了“花总丢了金箍棒”的视野，只是没有发布。

在杨达才微博回应之前，“花总丢了金箍棒”就不断收到其他网友的提醒，甚至接到新浪高层关于如何引导舆论的咨询电话。由于对其他人最初曝光的手表作出“一线不多，基本二线，且多为基本款，如都为真货，低估在 20 万元内”的判断，他被其他网友批评是在“为狗官说话”。对此，“花总丢了金箍棒”认为，鉴表的原则是，“有一说一，抹黑没啥意思”。

据“花总丢了金箍棒”陈述，是杨达才的谎言直接促使他将之前积累的其他手表逐一曝光。然而，在曝光的过程中，他表示，有一种被舆论推着走的感觉。不断有人邀请他，若不接受，就会被严厉谴责：“为什么背叛了我们？”他在事后也有诸多困惑，这是正义，还是以正义之名的暴力狂欢？会不会误伤？是不是不自觉沦为一颗转移舆论的棋子？把一个官员钉在耻辱柱上，代群体受过，是否存在不公平？在泄愤快感实现之后，人们真的在乎这个世界？

育明教育内部资料

8 月 31 日 21 时 30 分，“花总丢了金箍棒”出现在央视《新闻 1 十 1》节目《局长的“微笑”局长的“表”》中。他在接受媒体采访时透露，节目播出后，不少网友向他祝贺，并称呼他为“英雄”。他表示：“狂风之中，每个人都是一片枯叶，杨达才是，我是，网友也是。”此外，他还重申理性的价值：不能以谎言打击谎言，戴表和腐败也没有必然的联系。他表示：“这个事情七寸在于官员说谎，最大的七寸在于财产不公开。微博反腐只是制度反腐的补充，如果不能推动官员财产公开，信任危机只会扩大，如果没有制度反腐，微博反腐也将变得毫无意义。”

对于这位意见领袖的反思，中南财经政法大学教授乔新生评论称，“花总丢了金箍棒”拥有一大批支持者，在广受推崇的同时能保持如此清醒的头脑，难能可贵。他还建议，网络反腐要保持理性，不能听风就是雨，把未经核实的信息当做嫌疑人的罪证。

传统媒体：信息重组后的理性反思

杨达才微笑照片被曝光后，《法制日报》、《南方都市报》、《钱江晚报》、《新民晚报》等传统媒体纷纷对关于此事在微博上的言论进行摘编报道。其中，《钱江晚报》的报道《车祸现场官员傻笑 网友质问你笑啥》被各大媒体转载超过 140 余次，被凤凰网转载后，点击量超过 16 万人次。作为相对可靠的信息源，传统媒体从微博、论坛等网络平台挖掘新闻材料，在经过编辑整合后，以口语化的标题吸引公众关注，已经成为舆情发生初期新闻传播的主要特点。

对网上信息的拼凑重组，只是媒体设置公共议程的一种方式。随着杨达才更多细节的曝光，如何从庞杂、多元的网络喧嚣中，为解决这一问题找寻一条理性出路，成为媒体评论的重点。网上因“笑场”引发的对“微笑表哥”的嬉笑怒骂

育明教育内部资料

甚至人身攻击，“微笑表哥”在微博上的主动回应获取的网络赞誉，都曾让名表背后隐藏的腐败疑云一度偏离公共舆论场的中心。8 月 29 日，《济南日报》刊文《官员“笑场”可以有 腐败不能有》称，不赞同冷嘲热讽杨达才的笑，但是赞同围观并追问杨达才的表。8 月 31 日，《京华时报》刊文《自证清白难以走出名表门》称，一个已经广受质疑的官员，以其孱弱的公信力，不管是承认还是否认，说真话还是说假话，都难以说服公众相信自己。这个时候，需要客观公正的中立方介入，需要纪检监察部门进行彻底调查，迅速公布结果，给网友和社会一个负责任的交代。类似评论的出现，与网上要求有关部门介入调查、杨达才公开收入的呼声一起，逐渐让微笑话题重归反腐讨论的正常轨道。

进入 9 月，随着“保钓”议题的升级，对杨达才手表问题的调查结论和处理结果的话题淡出公众视线。然而，部分媒体并未因此放弃对有关部门后续作为的监督和杨达才现状的报道。9 月 17 日，《钱江晚报》刊文《局长天天在正常上班》，使得一度趋于平静的舆情再次掀起高潮。该消息被凤凰网转载后，点击量高达 33913 人次。网友“终南一翁”表示：“纪委查的结果怎么样？应该给民众一个交代。不然就是对网民的不尊重和对局长的不负责任。”

相关部门：体制内反腐如何给力

在以往的网络反腐案例中，纪检监察等反腐败职能部门如果不能及时有效地回应社会关切，那么，不论最终涉事官员是否被惩办，都会成为舆论质疑的对象。在这样的网络语境中，如未被惩办，则被斥为官场袒护；如被惩办，则被斥为只知事后应对，日常监管失察。善用网络监督，通过监测网民提供的各种有效线索，主动调查涉案人员的贪腐问题，并及时将结果公之于众，成为反腐败职能部门修复公信力的重要问题。

育明教育内部资料

8 月 30 日，杨达才的各种“戴表照”在网上曝光后，陕西省纪委即回应称，将本着实事求是的态度，对事件所涉及的问题进行认真深入的调查，如确有违纪或腐败问题，将依照有关规定严肃处理。然而，直至媒体爆出“杨达才仍在正常上班”的消息后，关于将杨达才撤职的消息才火速公开。在这段长达 20 多天之久的时间里，网上各种传言四起，对当地纪委的公信力和工作效率的质疑之声不绝于耳。

9 月 2 日 11 时 30 分左右，《新快报》记者刘虎发表微博称：“网爆陕西纪委调查的‘手表哥’杨达才正兼任着纪委委员，杨达才曾被处以党内警告处分。”由此，陕西省纪委对省纪委委员杨达才的调查能否保持中立、客观、公正，成为网民质疑的焦点。网友“安康农民”称：“试问自己查自己，能查出问题吗？”北京市旗鉴律师事务所律师刘晓原在其微博中建议，“陕西省纪委应该回避，由中纪委介入”。

随后，有关杨达才“背景很硬”的各种猜测开始在网上蔓延。9 月 5 日 15 时，湖北新亚特集团有限公司董事长杜芝富在其微博中爆料称，杨达才从参加工作到任县委常委仅仅用了 2 年零 8 个月，是“政坛神童”，并称其岳父也在当地做过干部。

直至 9 月 21 日，陕西省纪委才在其官方网站秦风网发布了杨达才因存在严重违纪问题被撤职的消息。对此，《环球时报》总编辑胡锡进在其微博中称：“这是网络监督的又一胜利。这个结果在杨的 11 块手表被曝光时就已经注定了。而由于陕西官方在很长时间里无态度，致使这一个月政府公信力被杨达才不断糟蹋。这很可悲。政府公信力已经很弱，决不能再被贪官绑架。应当形成就网络针对官员腐败质疑的快速评估与反应机制。”还有网友质疑，“严重违纪”的定性

育明教育内部资料

太过笼统，应该一并公布具体涉案细节，以正视听。

除了反腐败职能部门，陕西省财政厅同样成为此次事件中舆论质疑的主要对象。在网上要求杨达才公开个人收入自证清白的呼声未能得到回应后，湖北三峡大学在校学生于 9 月 1 日即向陕西省财政厅提交要求公开杨达才工资的申请，却在 20 天后收到了个人工资收入事项不属于政府信息公开范围的答复。对此，有网友称："有关部门、有关领导装聋作哑，得过且过，怎么能让群众放心？"

杨达才事件似乎已经结束。不少媒体竞相欢呼这是"网络反腐的又一次胜利"。然而，反腐败职能部门能否准确研判网络舆情，及时回应社会关切，主动汲取草根网民、意见领袖、媒体舆论等民间智慧，充分发挥互联网在反腐倡廉工作中的正向能量，让反腐公信力在官民良性互动中稳步提升，仍然有待观察。

问题：

1、 上述材料反映了我国反腐存在着那些问题？

2、 你认为应该如何完善我国的反腐制度？

育明教育内部资料

育明考研课程特惠

课程体系	包含内容	价格
优惠资料包	考研历年真题 重点笔记 两次名师一对一指导 赠送复试指导	仅398
考研专业课全程视频指导	考研专业课全程视频 赠送考试资料	仅1280
暑期特惠小班	分为基础强化和冲刺两个阶段，为期一周。赠送专业课全套资料，复试免费辅导面试	仅3160
专业课一对一	VIP个性化辅导36课时。复试阶段可协助联系导师。	8800元起
状元集训营	从2015年1月直到12月31日。小班课程200课时，VIP个性化辅导36课时。复试阶段可协助联系导师。	36800元起

育明教育