

# 西安财经学院

## 2012 年硕士研究生入学考试初试考试大纲

**考试科目：**微观经济学与管理学（经济学 60%、管理学 40%）

**考试科目代码：**806

**适用专业：**会计学、企业管理、旅游管理、技术经济及管理、审计学

**参考书目：**

[1]经济学原理（第 5 版）：微观经济学分册，曼昆著，北京大学出版社，2009 年。

[2]西方经济学（微观部分，第五版），高鸿业主编，中国人民大学出版社，2011.

[3]管理学（第九版），罗宾斯主编，中国人民大学出版社，2008 年。

**考试总分：**150 分

**考试时间：**3 小时

### 第一部分：微观经济学（占总分 60%）

#### 第一章 经济学基础知识

##### 1 经济学重要思想

选择、权衡和机会成本；边际考虑；自愿交易互利的思想，货币和资本作用；  
市场失灵

##### 2. 经济学家和著作

了解经济学的历史演进和标志性作品；了解重要的经济学家

##### 3. 经济分析中的图形

经济分析中图形的制作与种类；斜率与弹性；经济分析中图形使用注意事项

#### 第二章 供求理论及其应用

##### 1 需求理论

需求与需求曲线；需求的变动与需求量的变动；市场需求与个人需求

##### 2 供给理论

供给与供给曲线；供给的变动与供给量的变动；市场供给与个人供给

##### 3 市场均衡

供求均衡和意义；价格机制的作用方式

#### 4 弹性理论

需求弹性及其计算；供给弹性及其计算

#### 5 供给、需求与政府政策

政府价格控制的影响，税收的超额负担；税收对市场的影响

### 第三章 消费者和生产者理论

#### 1 消费者理论

基数效用与需求：边际效用理论和历史，消费者均衡；替代效应和收入效应；偏好理论与需求：无差异曲线，边际替代率，预算线；掌握序数效用论下消费者最优的条件，理解价格—消费线与需求曲线的关系；能运用拉格朗日方法，从效用函数等推导出需求函数

#### 2 消费者剩余

#### 3 生产者理论

各种产量概念；边际收益递减规律；生产函数与生产要素投入的选择；几个主要的经验生产函数；成本理论：各种成本概念和曲线，厂商利润最大化条件。

### 第四章 市场结构理论

#### 1 完全竞争市场上企业的决策

完全竞争企业面对的需求曲线和它的收益曲线；完全竞争企业的短期决策和它的短期供给曲线；完全竞争市场的短期市场供给曲线；完全竞争企业的长期决策；完全竞争市场的长期市场供给曲线；完全竞争市场均衡的效率

#### 2 完全垄断市场上企业的决策

垄断的原因；完全垄断企业面对的需求曲线和它的收益曲线；完全垄断企业的短期决策和长期决策；垄断的福利代价；价格歧视

#### 3 寡头市场上企业的决策

寡头市场的特征；折弯的需求曲线；寡头的决策；博弈论：纳什均衡，几个主要的博弈矩阵

#### 4 垄断竞争市场上企业的决策

垄断竞争企业面对的需求曲线和它的收益曲线；垄断竞争企业的短期决策和长期决策；垄断竞争与社会福利。

## **第五章 要素市场**

### 1. 市场如何决定收入

收入和财富；边际生产率决定投入的价格

### 2. 劳动市场

劳动需求与劳动供给；劳动市场的均衡；决定工资的若干因素

### 3. 土地市场和资本市场

土地和租金，经济租；资本和利息理论

### 4. 收入分配

不平等的衡量；收入再分配的政治哲学；减少贫困的政策

## **第六章 市场和政府**

### 1. 外部性

外部性和市场无效率；外部性的私人解决方法；针对外部性的公共政策

### 2. 公共物品

不同类型的物品；公共物品特征

### 3. 信息不对称

道德风险和逆向选择；次品市场；保险市场

### 4. 管制

了解管制理论

## **第二部分：管理学（占总分 40%）**

### **一、考试目的与要求**

管理学是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。尽管各种具体的管理活动千差万别，但管理者在处理问题时，都要通过一定的计划、组织、领导和控制等职能来实现组织的目标。要求考生：能正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对管理学基础有一个总体的认识；掌握管理学的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法，了解学科发展的新理

论与新思想；紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中。

## 二、考试的基本内容

### 第一章 管理和管理者的工作

#### 第一节 管理的含义

1. 管理的条件
2. 管理的定义

#### 第二节 管理过程与管理职能

1. 管理过程
2. 管理职能

#### 第三节 管理者和管理工作

1. 管理者的定义
2. 管理者的类型
3. 管理者的角色
4. 管理者的技能
5. 管理工作的性质

### 第二章 管理理论的形成与发展

#### 第一节 古典管理理论

1. 泰罗的科学管理理论（泰罗制）
2. 法约尔的一般管理理论（管理活动、管理职能、管理原则）
3. 韦伯的行政组织理论（官僚组织）

#### 第二节 行为管理理论

1. 梅奥与霍桑实验
2. 人际关系运动：马斯洛（需求层次理论）；麦格雷戈（X理论、Y理论）

#### 第三节 现代管理理论

1. 数量管理理论
2. 系统管理理论
3. 权变管理理论
4. 全面质量管理

#### 第四节 管理理论的新发展

1. 学习型组织
2. 精益思想
3. 业务流程再造
4. 核心能力理论

### 第三章 组织环境与组织文化

#### 第一节 组织环境

1. 组织环境的含义
2. 一般环境：政治与法律因素、经济因素、社会文化因素、技术因素、国际因素
3. 任务环境：竞争对手、顾客、供应商、管制者、利益集团、战略合作伙伴
4. 内部环境：所有者、董事会、雇员、物质环境

#### 第二节 组织文化

1. 组织文化的概念
2. 组织文化的特征
3. 组织文化的结构
4. 组织文化的维度

关注细节、成果导向、员工导向、团队导向、进取性、稳定性、风险承受力。

### 第四章 道德与社会责任

#### 第一节 道德与崇尚道德的管理

1. 四种道德观：功利观、权利观、公平观、综合观
2. 崇尚道德的管理的特征

#### 第二节 管理者道德行为的影响因素

1. 道德发展阶段
2. 个人特征
3. 组织结构设计
4. 组织文化
5. 道德问题强度

#### 第三节 提升员工道德修养的途径

1. 招聘高道德素质的员工
2. 确立道德准则
3. 设定工作目标
4. 对员工进行道德教育
5. 对绩效进行全面评估
6. 建立正式的保护机制

#### 第四节 社会责任与利润取向

1. 社会责任的定义（教材第 36 页）
2. 两种社会责任观
3. 社会责任与利润取向

### 第五章 决策与决策方法

#### 第一节 决策与决策类型

1. 决策的定义
2. 决策的原则
3. 决策的依据
4. 决策的类型

#### 第二节 决策过程

1. 诊断问题
2. 明确目标
3. 拟定方案
4. 筛选方案
5. 执行方案
6. 评估效果

#### 第三节 决策风格

1. 决策风格的含义
2. 决策风格的类型:命令型、分析型、概念型、行为型
3. 理性决策
4. 有限理性决策
5. 直觉决策

#### 第四节 决策方法

1. 定性决策方法（头脑风暴法、名义小组法、德尔菲法）
2. 定量决策方法（风险型决策方法：决策树；不确定型决策方法：小中取大法、大中取大法、最小最大后悔值法）

### 第六章 计划与计划工作

#### 第一节 目标与计划

1. 目标的含义
2. 计划的含义
3. 目标与计划的层次

#### 第二节 计划的类型

1. 长期计划和短期计划
2. 业务计划、财务计划和人事计划
3. 战略性计划与战术性计划
4. 具体性计划与指导性计划
5. 程序性计划与非程序性计划

#### 第三节 计划编制过程

1. 确定目标
2. 认清现在
3. 研究过去
4. 预测并有效地确定计划的重要前提条件
5. 拟定和选择可行性行动计划
6. 制定主要计划

#### 第四节 计划的组织实施

1. 目标管理
2. 滚动计划法

#### 第五节 战略性计划与实施

1. 战略愿景和使命陈述
2. 战略环境分析
3. 战略性计划的选择

## 第七章 组织设计

### 第一节 组织与组织设计

1. 组织与组织设计的概念
2. 组织设计的任务和原则
3. 组织设计的影响因素

### 第二节 组织的部门化

1. 组织部门化的基本原则
2. 组织部门化的基本形式与特征

### 第三节 组织的层级化

1. 组织的层级化与管理幅度：管理幅度与组织层级的互动性、管理幅度设计的影响因素
2. 层级设计需要解决的主要问题：集权与分权
3. 组织层级设计中的授权

## 第八章 领导

### 第一节 领导的内涵

1. 领导和管理
2. 领导的作用：指挥；协调；激励。
3. 领导权力的来源

### 第二节 领导风格类型

1. 按权力运用方式划分：集权型、民主型
2. 按创新方式划分：魅力型、变革型
3. 按思维方式划分：事务型、战略型

### 第三节 领导理论

1. 领导特性论
2. 领导行为论
3. 领导情景论
4. 领导理论的新观点

## 第九章 激励

### 第一节 激励原理



1. 激励的概念与对象
2. 激励与行为
3. 激励产生的内因与外因

## 第二节 激励的内容理论

1. 需要层次理论
2. 双因素理论
3. 成就需要理论

## 第三节 激励的过程理论

1. 公平理论
2. 期望理论
3. 强化理论

# 第十章 控制与控制过程

## 第一节 控制原理

1. 控制的必要性
2. 控制的含义
3. 控制的类型

## 第二节 控制过程

1. 确立标准
2. 衡量绩效
3. 纠正偏差

## 第三节 有效控制

1. 有效控制系统的特性
2. 控制中的权变因素

### 三、试卷结构

名词解释、简答题、计算题、论述题、案例分析题（包括上述题型，但不一定在一次考试中同时出现）。