

中山大学

二〇一五年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：840

科目名称：传播实务及研究方法

考试时间：12月28日下午

一、名词解释（任选4题，每题10分，共40分）

- 1, 系统抽样
- 2, 态度
- 3, 媒介融合
- 5, 非概率抽样
- 6, 说服

二、简答题（任选3题，每题15分，共45分）

- 1, 参数值和统计值分别指什么？它们的区别是什么？
- 2, 在调查研究中。影响样本规模的因素是哪些？
- 3, 请简要谈谈你对费斯廷格的认知不和谐理论的理解
- 4, 简述格鲁尼格提出的公共关系四种模式。
- 5, 简述健康传播的定义和特点，并举例说明。

三、论述题（共2题，每题20分，共40分）

- 1, 你所理解的“大数据”是什么？相对于其他数据，大数据有何特征？在新闻传播学领域中有哪些大数据可以研究？
- 2, 请评述传播效果研究的简要历史

四、案例分析题（共1题，共25分）

近年来，针对企业上市的媒体“有偿沉默与新闻寻租”愈演愈烈。自新快报陈永洲到近期的21世纪网，企业与媒体的关系显得更加微妙，新闻界幕后的“潜规则”逐渐浮出水面。请结合最近国内发生的相关案例进行分析：

- 1, 有偿沉默和新闻寻租现象反映了怎样的媒体与企业的相互关系？
- 2, 新闻界与政府、企业和社会组织应该保持一种怎样的关系？
- 3, 杜绝有偿新闻和新闻寻租，媒体、政府应该怎样做？

育明教育针对院校专业开设有专业课一对一、小班及状元集训营的课程，更多详情请咨询育明教育考研高级咨询师李老师：020-29122496

18127950401 QQ:3021818589

