

育明教育针对院校专业开设有专业课一对一、小班及状元集训营的课程，更多详情请咨询育明教育考研高级咨询师李老师：020-29122496

18127950401 QQ:3021818589

868

华南理工大学

2015 年攻读硕士学位研究生入学考试试卷

(试卷上做答无效，请在答题纸上做答，试后本卷必须与答题纸一同交回)

科目名称：经济学(含宏观、微观)

适用专业：区域经济学

共 2 页

一、名词解释 (6 分 \times 5=30 分)

1. 网络外部性与攀比效应
2. 信号发送与信息甄别
3. 消费者剩余与生产者剩余
4. 持久收入假说与生命周期假说
5. 投资乘数与货币乘数

二、简答题 (10 分 \times 6=60 分)

1. 从价格变动效应视角解释为什么劳动供给曲线向后弯曲。
2. 对非竞争市场厂商来说，为什么边际收益总是小于价格？
3. 什么是市场失灵？市场失灵的主要原因有哪些？
4. 什么是价格歧视？价格歧视有哪些类型？实施价格歧视的条件是

什么？

5. 利用 IS—LM—BP 曲线分别对固定汇率制与资本完全流动情况下的货币政策与财政政策效果进行分析。（以扩张性政策为例分别作图说明）

6. 试用附加预期的菲利普斯曲线解释滞胀的存在。

三、计算题（第 1 题 16 分，第 2 题 9 分，共 25 分）

1. 假设有两个寡头垄断厂商的成本函数分别为

$$TC_1 = 0.1Q_1^2 + 20Q_1 + 100000, \quad TC_2 = 0.4Q_2^2 + 32Q_2 + 20000.$$

这两个场上生产同质产品，其市场需求函数为 $Q=4000-10P$ ，试求（要求保留整数）：

- (1) 两家厂商按古诺模型独立行动时的市场价格、各厂商的最优产量和各自的利润；
- (2) 厂商 1 为领导者，厂商 2 为追随者时的市场价格、各厂商的最优产量和各自的利润；
- (3) 厂商 2 为领导者，厂商 1 为追随者时的市场价格、各厂商的最优产量和各自的利润；
- (4) 两家厂商串谋组成卡特尔时的市场价格、各厂商的最优产量和总利润。

2. 某经济体二月份总人口为 281421.9 万，成年人口为 23281 万，其中就业者为 14599.3 万，非劳动力为 7943.6 万，试求：

- (1) 失业率；
- (2) 劳动力参工率。

四、分析论述题（第 1 题 20 分，第 2 题 15 分，共 35 分）

-
1. 2012 年第 1 季度中国 GDP 增长率由 9%以上下降到 8%以下，至 2014 年第 3 季度已持续 11 个季度在 7—8%之间运行，运用宏观经济学理论，结合中国实际解释这一现象。
 2. 评述汇率决定的购买力平价理论。

查爾考研考博廣州分校