
育明教育针对院校专业开设有专业课一对一、 小班及状元集训营的课程，更多详情请咨询育明教育考研高级咨询师李老师：

020-29122496 18127950401 QQ:3021818589

实务：

一：名词解释（各 5 分）

1. 再现式报道
2. 传播型公关
3. 开放式提问
4. 国家软实力

二：简答题（各 8 分）

1. 采访中如何提好第一个问题，结合例子
2. 什么是搜索式提问？
3. 互联网时代国际传播的特点
4. 公关的基本特征是什么？
5. 新闻中的背景材料对读者而言有什么意义？

三，论述题（各 15 分）

1. 给出一段材料，大概就是纽约时代广场播放的中国著名人物的宣传片。让你用公关和国际传播的相关知识分析。
2. 有关国际传播控制的强与弱的一道论述题，参考书是有相

关内容的。

四，新闻写作（60 分）

主要是给材料，然后根据材料撰写一个非事件性新闻（参考书新闻写作有特别讲）

基础；

一，名词解释（各 5 分）

1. 察世俗每月统记传
2. 新闻倾向性
3. 经验学派
4. Unique Selling Proposition

二. 简答题（各 10 分）

1. 在华外报的历史作用。
2. 宣传与新闻的联系与区别。
3. 简述沉默的螺旋理论并说明其意义。
4. 网络广告的特点。

三. 材料分析题（各 15 分）

1. 给出材料，是关于 21 世纪报刊的新闻诈骗案，让你用新闻传播学相关知识分析。
2. 给出奥斯特古德和施拉姆的循环模式的图示，让你根据图示阐述该模式

四. 论述题（各 30 分）

1. 论述资本主义维新派的办报活动和意义。

2. 数字新媒体环境下传统媒介的出路，要求理论联系实际。

育明考研考博广州分校