

## 南开大学 2009 年硕士研究生入学考试试题

### 一. 简答题 (每题 10 分, 共 60 分)

1. 证明消费者最优决策的对偶性。
2. 简述要素边际报酬递减与规模报酬不变的相容性。
3. 请比较占优策略均衡与纳什均衡的定义以及关系, 并判断古诺模型均衡解的博弈性质。
4. 请说明 CPI 和 GDP 平减指数的区别 (拉斯派尔指数与帕氏指数的影响)。这两种价格指数哪一个倾向于高估通货膨胀, 原因是什么?
5. 简述现代菲利普斯曲线的构成因素, 及其与原始菲利普斯曲线的区别, 并指出前者与总供给曲线的关系。
6. 请依据 IS-LM 模型解释, 在危机 (严重衰退) 时期的财政政策和货币政策的有效性会发生怎样的变化?

### 二、计算题 (共 40 分)

1. 在一个垄断市场中,

厂商的需求曲线为:  $P=20-6Q$ ,

其成本函数为:  $TC=3Q^2+2Q$ ,

请回答以下的问题: (共 20 分)

- (1) 厂商的最优生产决策及相应的利润是怎样的? (4 分)
  - (2) 假如政府可以通过三种途径压缩厂商的利润, 分别是: A. 通过最高限价政策迫使厂商生产完全竞争市场的产量; B. 征收固定额度的垄断暴利税 (等于超额利润); C. 按照现价格与完全竞争市场价格的差价向每个产品征收从量税。则三种情况下厂商的定价、产量和利润状况分别是怎样的? (12 分)
  - (3) 基于消费者的福利角度考虑, 如何判断这三种政策的效果。(4 分)
2. 一国的宏观经济结构如下:

充分就业产出  $Y^*=1000$ ; 总消费函数为  $C=200+0.8(Y-T)-500r_n$ ;

总投资函数为  $I=200-500r_n$ ; 政府支出为  $G=200$ ; 税收  $T=20+0.25Y$ ;

实际货币需求为  $MD/P=0.5Y-250(r_n+\pi_e)$ ; 预期通胀率  $\pi_e=10\%$ ;

名义货币供给  $MS=10000$ .

请回答以下的问题 (共 20 分)

- (1) 解出该国的 IS、LM 以及总需求方程; (6 分)
- (2) 求一般均衡时的实际利率、价格水平、消费需求和投资规模; (7 分)
- (3) 如政府决定采取总量为 40 单位的积极财政政策, 求心均衡状态下的实际利率、价格水平、消费需求和投资规模, 此时投资的格局是怎样的? (7 分)

### 三、论述题 (共 50 分)

1. 自 2007 年金融危机爆发后, 各国政府以及货币当局均采取了大规模的金融援救行动, 请阐述这一过程中可能存在的道德的风险问题及其原因, 并提出相应的政策应对。(15 分)
2. 请阐述实际经济周期理论 (新古典理论中的代表学说之一) 与新凯恩斯理论在劳动力市场、技术冲击、货币中性以及工资弹性方面的主要分歧。(15 分)
3. 2008 年下半年以来, 我国政府根据国内外宏观经济形式的变化, 在货币政策和财政政策领域进行了有针对性的调整。请依据开放经济条件下的宏观经济理论, 阐述这些调整产生的原因和政策目的, 并分析相关稳定性政策的有效性预期。(20 分)

16年南开金融考研群 172066243  
南开大学考研群 426698828  
高级咨询师 QQ2891044346 电话 18102173828 王老师

育明考研 1V1辅导 能带给你什么???

### 合理规划 全程督促 01

- ★ 考研资深规划专家一对一规划
- ★ 专职教务老师全程督促
- ★ 资深考研顾问复习计划调整

### 02 精准考研信息

- ★ 精准考研趋势
- ★ 精准参考书、真题
- ★ 精准考前范围

### 正确复习方法 03

- ★ 考研复习方法
- ★ 科学记忆方法
- ★ 正确答题技巧

### 04 考研阅卷人指导

- ★ 考前全真模拟考试
- ★ 阅卷老师提前私密指导
- ★ 掌握135分答题方法

### 复试指导 05

- ★ 免费复试指导
- ★ 免费模拟面试
- ★ 协助联系导师

### 06 浓缩的背诵版笔记

- ★ 每本书浓缩到30-50页
- ★ 冲刺阶段每本书浓缩到20-30页
- ★ 考前浓缩到3套押题卷

## 育明考研集训营 6大保障

### 01 严格军事化管理

- ★ 38人集训小班
- ★ 军事化、封闭式、高三式
- ★ 每天打卡点到

### 02 精准内部考研信息

- ★ 精准出题趋势
- ★ 精准考点、难点
- ★ 精准押题

### 03 多对一跟踪督促

- ★ 咨询师、教务老师、辅导老师督促
- ★ 周考、月考、季考
- ★ 全程答疑解惑

### 04 名师辅导

- ★ 阅卷人一对一点评
- ★ 出题人精准押题
- ★ 公共课名师小班授课
- ★ 全程名师一对一答疑

### 05 58所院校关系资源

- ★ 9所分校，关系更到位
- ★ 考前定向私密押题模考
- ★ 10万套内部题库
- ★ 复试直接联系导师

### 06 复试100%录取

- ★ 全真模拟面试
- ★ 北大清华北外教授亲临面试指导
- ★ 北师大心理学专家点评
- ★ 笔试听力口语针对性强化

## 考研失败的4大因素



### 缺乏合理规划

一般来说，很多学生都不知道什么时候开始复习，每天的时间应该如何合理分配。



### 缺乏权威信息

现在，很多院校都不指定参考书，甚至连真题也不公布，但是如果连这些基本信息都弄不明白，如何取得成功呢。再者就是，考试的重点，尤其是专业课，如何把一本四五百页的参考书最终浓缩到30-40页的笔记呢。



### 缺乏合理方法

公共课如何提升，考研英语单词应该如何背诵，考研英语真题应该如何使用，专业课应该如何提取重点和背诵，如何答题才能让主观题拿高分。



### 缺乏模拟考试

绝大部分的考生在考前不会进行全真的模式考试，即使模拟了也没有比较权威的老师进行批阅。导致很多考生在考场上出现了答错地方、思路混乱、卷面不整洁、时间没有合理安排等等问题。

课程类型	课时上限	复习规划	出题人及 出题趋势分析	重难点 讲解	答题方 法讲解	专业课 模考评阅	公共课 阅卷人评阅	押 题	保 分	复 试	联系 导师	保 录	费用(元)
<input type="checkbox"/> G1 公共课	28 课时	√	√	√	√		√ (1次)						8800
<input type="checkbox"/> G2 公共课 保____分	40 课时	√	√	√	√		√ (2次)		√				16800 不过退 35%
<input type="checkbox"/> ZY1 专业课	36 课时	√	√	√	√	√ (1次)							13800
<input type="checkbox"/> ZY2 专业课	52 课时	√	√	√	√	√ (2次)				√			18800
<input type="checkbox"/> ZY3 专业课	68 课时	√	√	√	√	√ (2次)	√ (2次)			√			28800
<input type="checkbox"/> ZY4 专业课	72 课时	√	√	√	√	√ (4次)	√ (4次)	√		√			36800
<input type="checkbox"/> ZY5 专业课 保____分	80 课时	√	√	√	√	√ (6次)	√ (6次)	√	√	√			50000 不过退 35%
<input type="checkbox"/> BG1 全科保过	92 课时	√	√	√	√	√ (8次)	√ (8次)	√	√	√	√		100000 不过退 35%
<input type="checkbox"/> BG2 定向保录	100 课时	√	√	√	√	√ (8次)	√ (8次)	√	√	√	√	√	—— 不过, 重修一年

说明: (1) BG1 全科保过是指保学员进入复试则不退费。(2) 对于课时设置上限, 剩余课时不退课时费。(3) 费用不同, 辅导老师水平也不同。(4) 每课时是 45 分钟。(5) 以上课时不包括模拟考试时间  
(6) 5 万以上学员, 甲方高级咨询师(北大博士、7 年考研辅导经验、多年考研阅卷经历) 参与制定复习规划 (7) 一对一学员“多对一”(咨询师、辅导老师、班主任、阅卷人) 全程跟踪

### 状元集训营

课程类型	全程规划	公共课 小班	全科 一对一	出题人及 出题趋势分析	重难点 讲解	答题方法 讲解	专业课 模考评阅	公共课 阅卷人评阅	押题	保分	复试	联系 导师	保录	费用(元)
<input type="checkbox"/> A 高端辅导集训	√	300 课时	68 课时	√	√	√	√ (6次)	√ (6次)	√		√			50000
<input type="checkbox"/> B 高端保过集训	√	300 课时	88 课时	√	√	√	√ (8次)	√ (8次)	√	√	√	√		100000 不过退 35%
<input type="checkbox"/> C 定向保录集训	√	300 课时	88 课时	√	√	√	√ (8次)	√ (8次)	√	√	√	√	√	—— 不过, 重修一年

说明: (1) B 高端保过是指保学员进入复试则不退费。(2) 对于课时设置上限, 剩余课时不退课时费。(3) 每课时是 45 分钟。(4) 以上课时不包括模拟考试时间 (5) 甲方高级咨询师(北大博士、7 年考研辅导经验、多年考研阅卷经历) 参与制定复习规划 (6) 一对一学员“多对一”(咨询师、辅导老师、班主任、阅卷人) 全程跟踪